

# Цифрова Картографія: Декодування Пошукового Інтенту

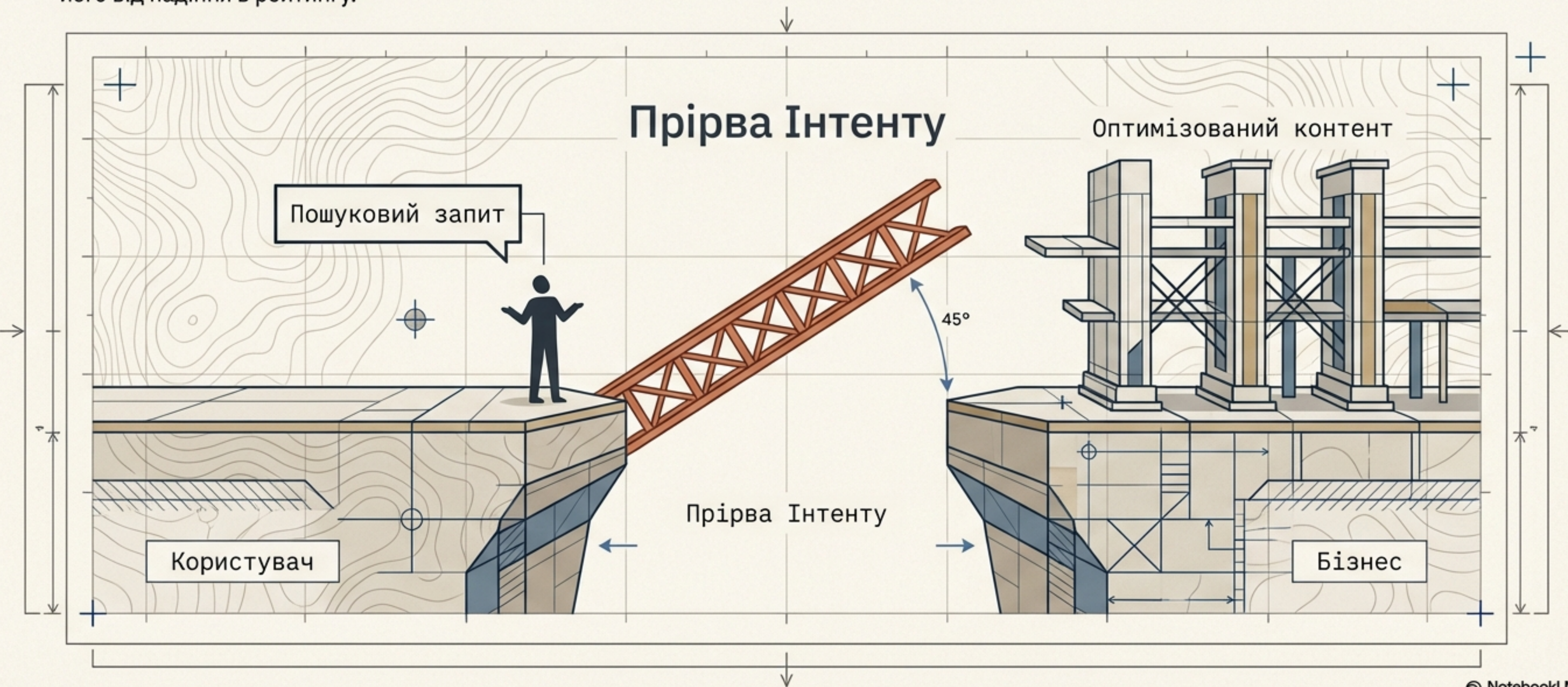
Від збігу ключових слів до розуміння людських намірів.

Олексій Коваленко / SEO & Content Strategy



# Алгоритми шукають сенс, а не слова

Сучасні пошукові системи (завдяки BERT та RankBrain) перейшли від лексичного аналізу до семантичного. Якщо ваш контент не відповідає справжній меті користувача, ідеальні ключові слова не врятують його від падіння в рейтингу.

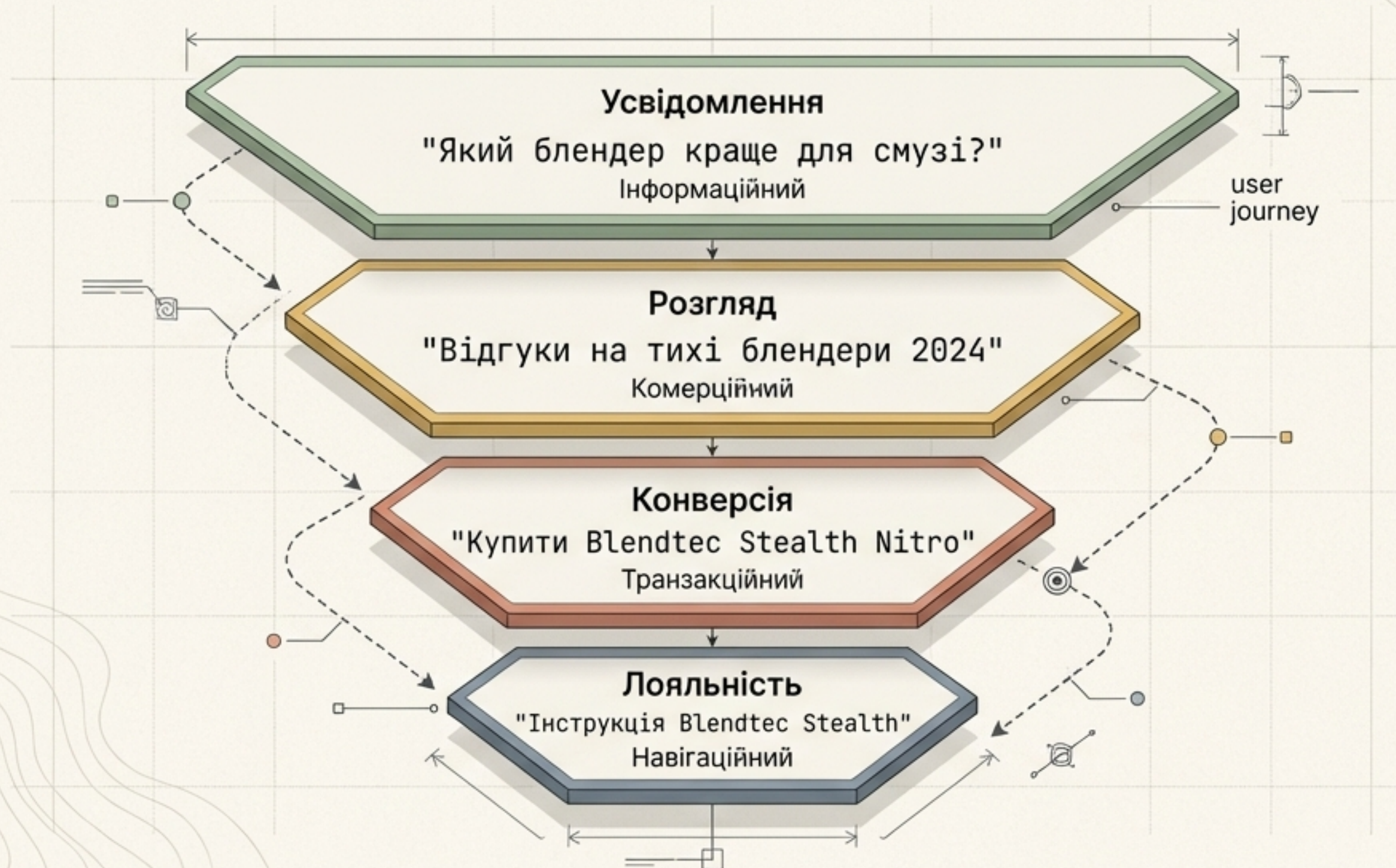


# Матриця Інтенту: 4 Універсальні Наміри

Тип Інтенту	Справжня Мета	Маркери Запиту	Цільовий Формат
Інформаційний	Дізнатися щось нове	як, що таке, чому	Гайди, FAQ, Блоги
Комерційний	Порівняти перед покупкою	кращий, топ, відгуки, vs	Огляди, Списки, Рейтинги
Транзакційний	Здійснити покупку або дію	купити, ціна, замовити	Сторінки продуктів, Лендінги
Навігаційний	Знайти конкретний бренд або сайт	Назви брендів, логін	Головні сторінки, Підтримка

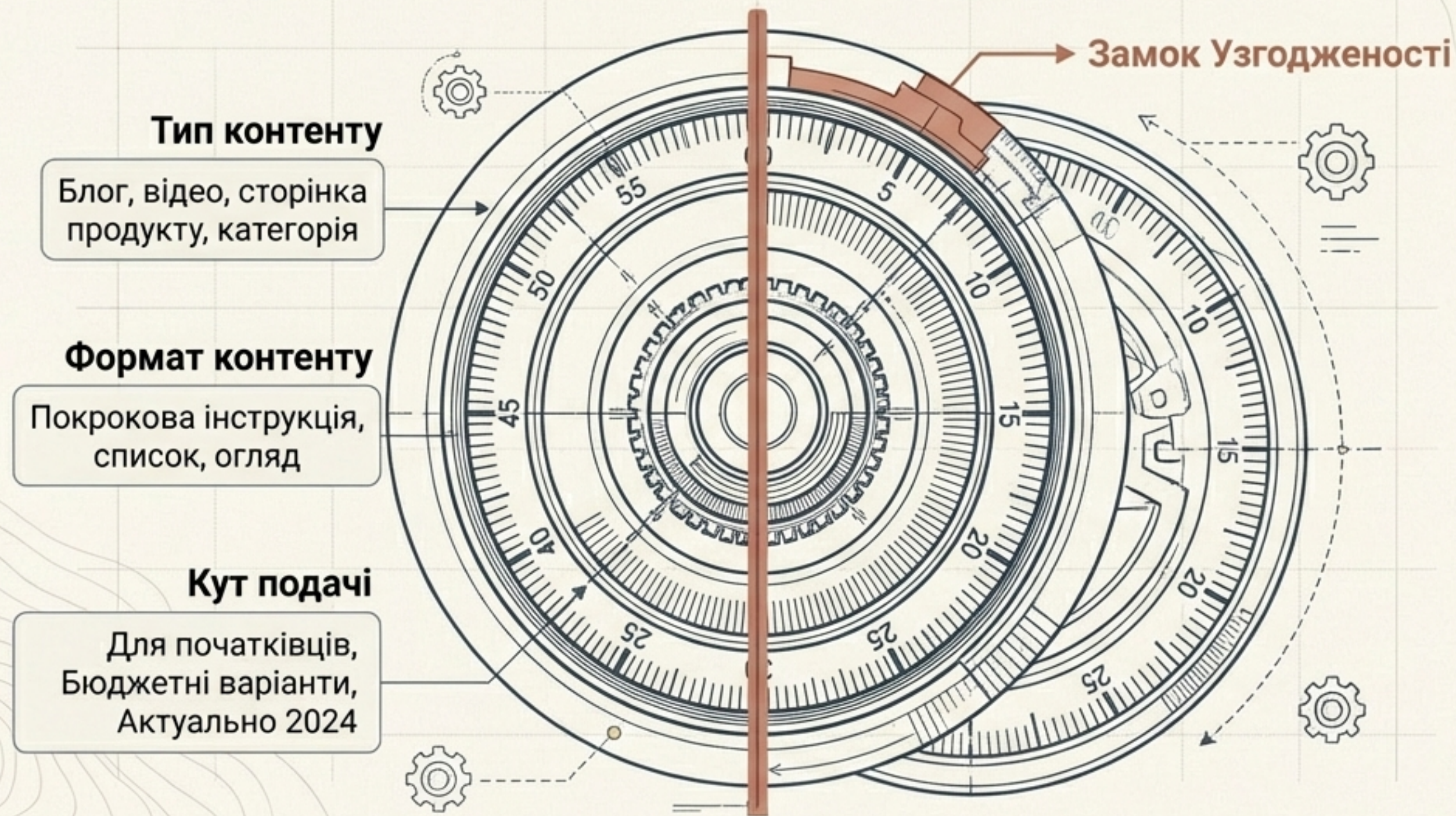
# Топологія Воронки: Еволюція Запиту

На кожному етапі користувач очікує різний формат відповіді. Відповідність етапу воронки дорівнює конверсії.




# Механіка 3-х «С»: Ключ до топ-рейтингу

Якщо хоча б один із цих елементів не збігається з тим, що переважає в ТОП-10 видачі, ваш контент не розблокує алгоритм, незалежно від якості тексту.



# SERP як інструмент декодування

Сторінка результатів пошуку – це алгоритмічна підказка. Google вже визначив, чого хоче користувач. Ваше завдання – прочитати ці сигнали.



Google Shopping та  
Локальні карти

---


Готовність до транзакції



Knowledge Graph та  
“Люди також  
запитують”

---


Сильний Інформаційний  
інтент



Зірки рейтингу та  
ціни в сніпетах

---

Комерційний інтент  
(дослідження)



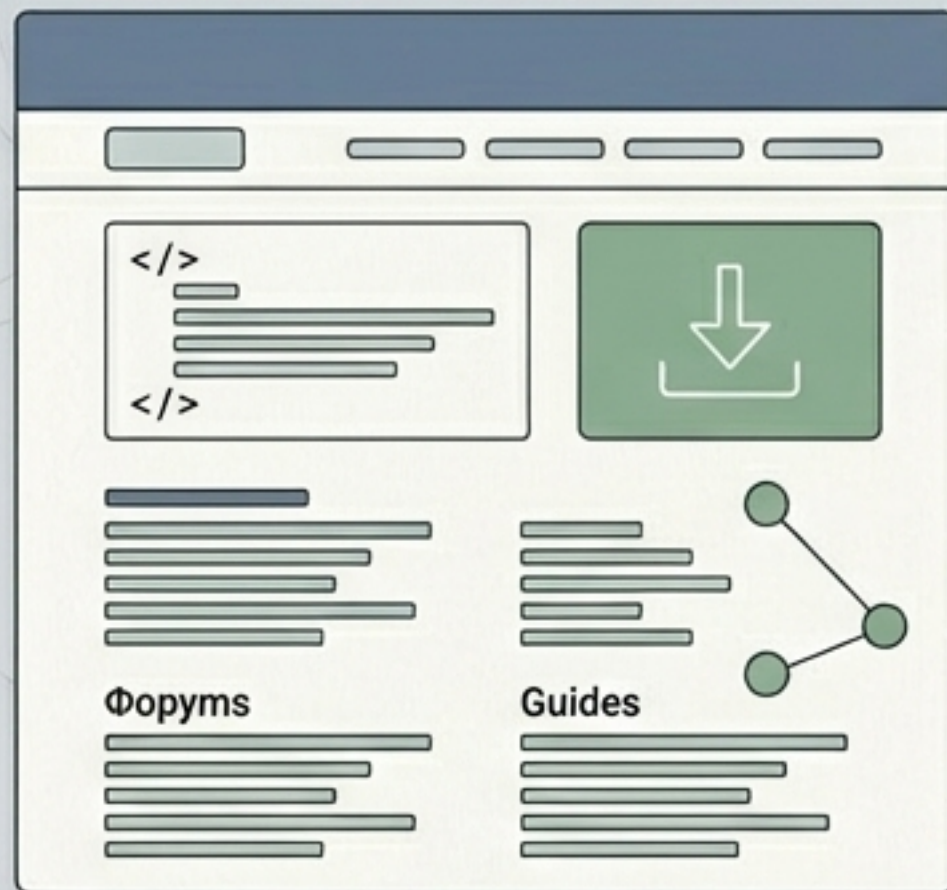
Швидкі посилання  
(Sitelinks)

---

Навігаційний запит

# Змішаний інтент: Запити з кількома вимірами

Близько 3% видачі мають змішаний інтент. Коли термін неоднозначний, алгоритм показує різні формати контенту на одній сторінці.



## 3D Графіка (ПЗ)

Навігаційний / Інформаційний

Технічна документація, посилання на завантаження, форуми.

Блендер



## Побутова Техніка

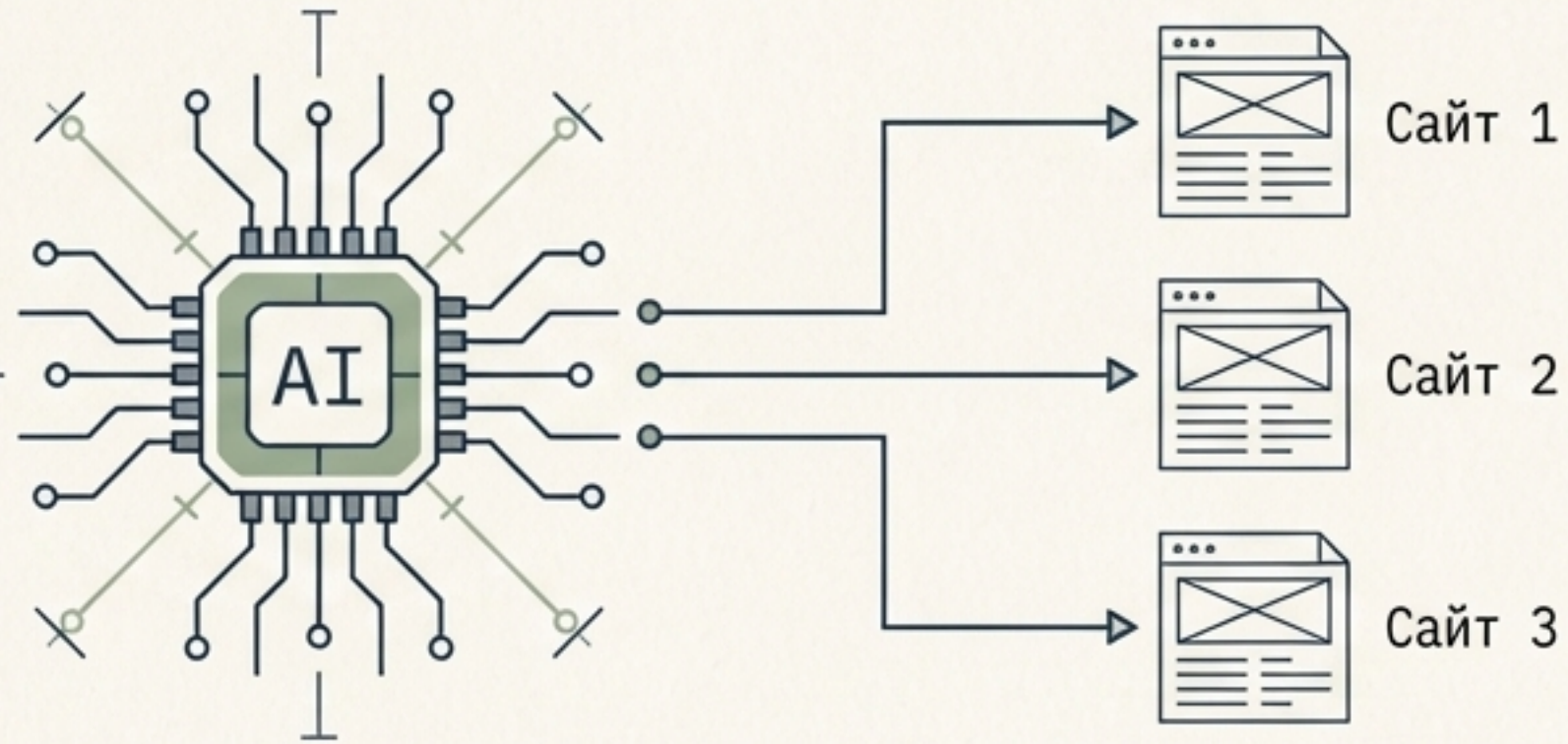
Транзакційний

Картки товарів, ціни, відгуки, інтернет-магазини.

# Еволюція в еру AI: Від пошуку до промпт-інтену

Користувачі більше не просто шукають — вони делегують завдання штучному інтелекту. AI-системи генерують миттєві зведення.

Порівняй 3 доступні смартфони та порекомендуй найкращий для студента.



## Як адаптувати контент:

- ✓ Пишіть простою мовою (Plain language)
- ✓ Використовуйте чіткі заголовки H2/H3
- ✓ Форматуйте для вилучення даних (маркери, таблиці)

# Чекліст Цифрового Картографа



## Діагностика SERP

Проаналізуйте ТОП-10 результатів до написання тексту. Який інтент домінує?



## Декодування 3-х «С»

Визначте необхідний Тип, Формат та Кут подачі контенту.



## Архітектура сторінки

Використовуйте підзаголовки, списки та візуальні елементи для сканування людьми та AI.



## Оптимізація метаданих

Узгодьте Title та Description зі справжньою метою пошуку (додайте маркери інтенту).

Контент перемагає не тоді, коли містить найбільше слів, а коли найточніше відповідає намірам.