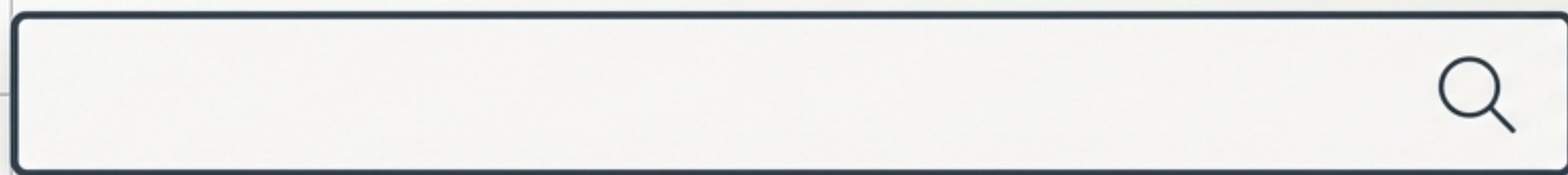
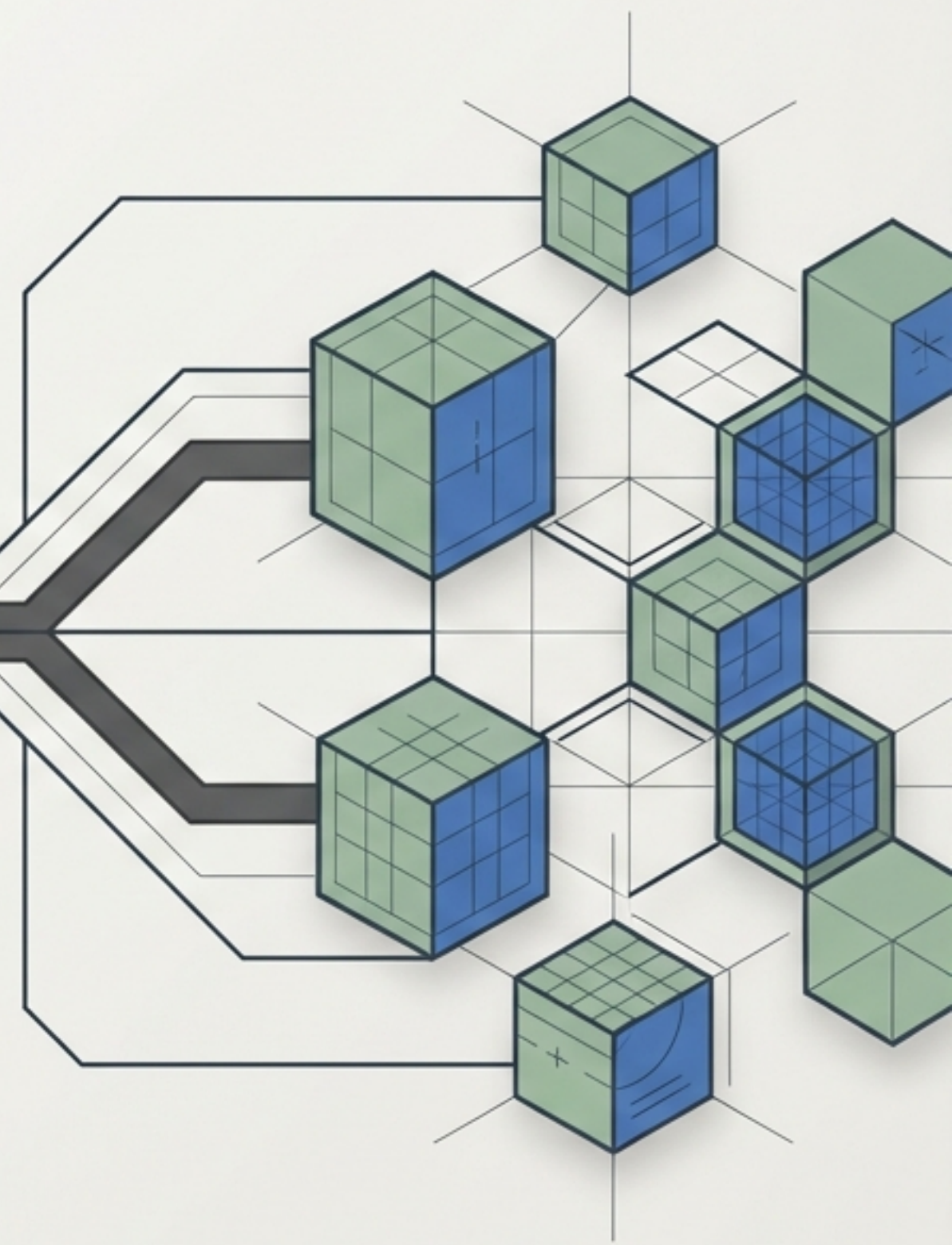


Конец эры кликов



SEO-стратегия в эпоху AI-ответов
и Zero-Click поиска.



ОТ БОРЬБЫ ЗА ТРАФИК К ДОМИНИРОВАНИЮ В СЕМАНТИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

100% поисковых запросов

Уровень отсечения:
~60% запросов остаются
без клика (Zero-Click)

AI Overviews (SGE):
Генеративные сводки
из множества
источников.

Featured Snippets:
Готовые абзацы,
таблицы, списки.

**Knowledge Panels
& Local Packs:**
Карточки брендов и
локальных бизнесов.

Оставшиеся органические клики

Падение органического трафика — это не сбой, а новая норма. Пользователи доверяют AI-ответам больше, чем брендам. Цель изменилась: нужно стать источником, который цитирует AI.

Старая школа SEO

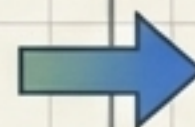
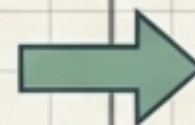
Лексический движок
(поиск точных совпадений)

Единица: Ключевое слово

Формат: 10 синих ссылок

Метрика: CTR и сырой трафик

Конверсия: Прямая (на сайте)



GEO – Generative Engine Optimization

Семантический движок
(понимание смысла и интента)

Единица: Сущность (**Entity**) и Тема

Формат: Синтезированный
прямой ответ

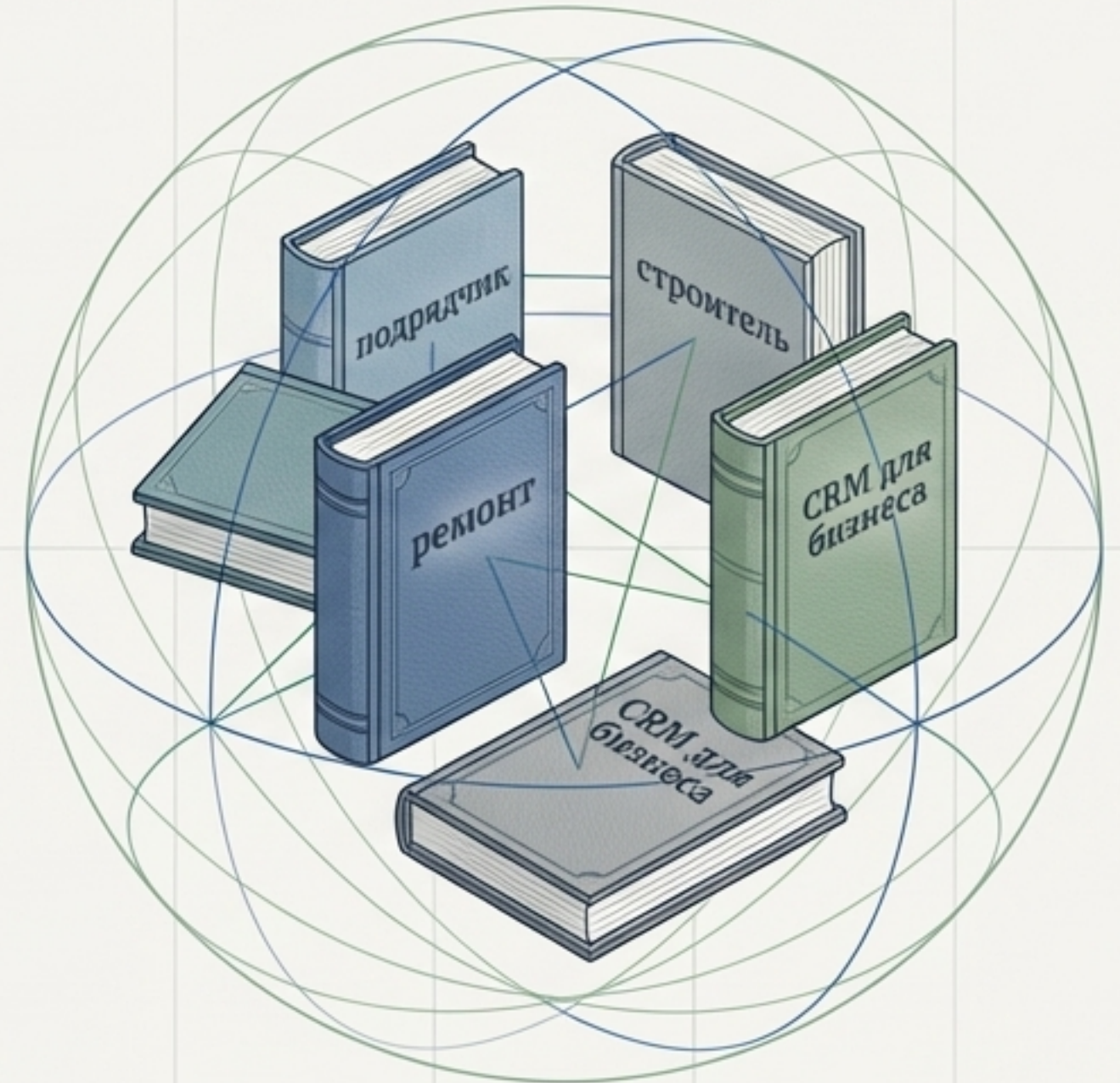
Метрика: Видимость в SERP
и упоминания

Конверсия: Ассоциированная
(через AI)

Старый каталог: Поиск по точным словам



AI-библиотека: Семантическое векторное пространство



AI не ищет ключевые слова. Он вычисляет математическую близость смыслов (векторные эмбединги).

Ваша задача — занять уникальное смысловое пространство, а не просто повторять высокочастотные фразы.

Создавайте контент для узких микро-интентов, найденных в сообществах (Reddit, форумы), где есть эмоциональный запрос.

Анатомия Zero-Click страницы

H1/H2 (Вопросы):

Заголовки, точно повторяющие разговорные вопросы пользователей (Voice Search).

Перевернутая пирамида:

Прямой, емкий ответ (40-60 слов) в самом начале абзаца для легкого захвата сниппетом.



Модульность:

Использование списков (OL/UL) и таблиц для сравнений. Автономные смысловые блоки.

Schema Markup:

Невидимый код (FAQ, HowTo, Product), объясняющий структуру данных ботам.

Ценность для клика:

Уникальная аналитика, интерактивный виджет или глубокий кейс, заставляющие перейти за подробностями.

Процесс принятия решений AI: От запроса до ответа



AI не ранжирует ваши страницы. Он извлекает из них модульные абзацы-ответы. Пишите так, чтобы ваш абзац мог жить отдельно от текста.

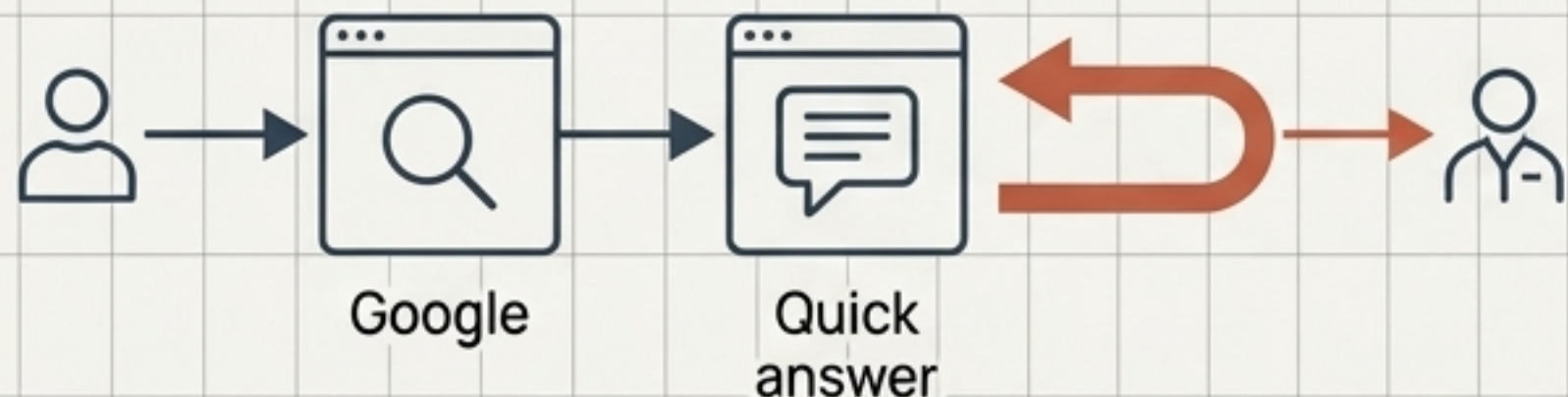
Мультиканальный авторитет



Отзывы и упоминания формируют репутацию.
AI посоветует ваш бренд только если внешний фон
(E-E-A-T) подтверждает вашу надежность.

Эволюция поиска: От Zero-Click к Site Search

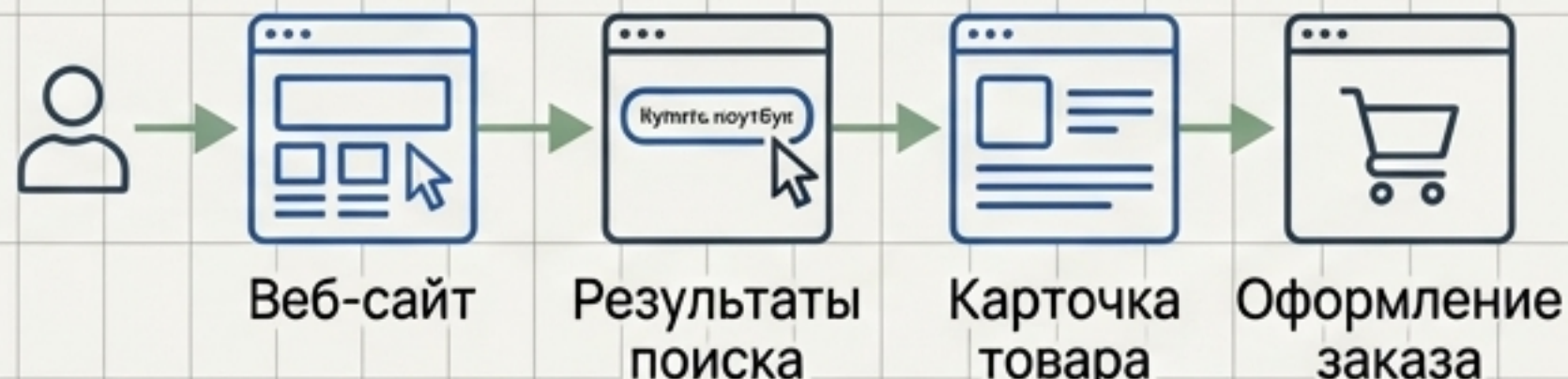
Информационный поиск (Zero-Click)



Получение ответа без перехода на сайт

Трафик падает на 40%

Коммерческий поиск (Опыт на сайте)



Глубокое взаимодействие и покупка

Конверсия вырастает до 7х раз

Traffic Down = Revenue Up. Те 40%, которые все же кликают на ваш сайт, уже подогреты AI и имеют высочайший интент. Ваш внутренний поиск (Site Search) должен идеально подхватить их.



Автоматические синонимы



Толерантность к опечаткам



AI-рекомендации




Сбор данных null results


Устаревшие метрики

- ✗ Сырой органический трафик (Raw Traffic)
- ✗ CTR (Click-Through Rate)


Новые KPI эпохи AI

✓ Доля присутствия в SERP (Share of Voice) 


Частота появления в AI-обзорах, PAA, сниппетах.

✓ Упоминания в AI-ответах 

Трекинг цитируемости бренда в LLM.

✓ Брендовый поисковый объем 

Рост прямых запросов с названием компании.

✓ Ассоциированные конверсии 

Оценка качества трафика, а не его объема.

Ваш план действий на 2024-2025

1



Аудит интенета:

Прекратите оптимизировать блоги под инфо-трафик. Фокус на микро-темах и реальных болях клиентов.

2



Рефакторинг контента:

Внедрите модульную структуру, Q&A форматы (перевернутая пирамида) и Schema.org на всех ключевых страницах.

3



Мультиканальный авторитет:

Развивайте локальное SEO, собирайте отзывы, публикуйтесь на авторитетных площадках для создания Экосистемы цитирования.

4



Апгрейд аналитики:

Перейдите от отчетов по сырым кликам к отчетам по качественным лидам и брендовой видимости.

Zero-Click — это не потеря клика. Это выигранное доверие (нулевой этап конверсии) еще до того, как пользователь попал на ваш сайт.