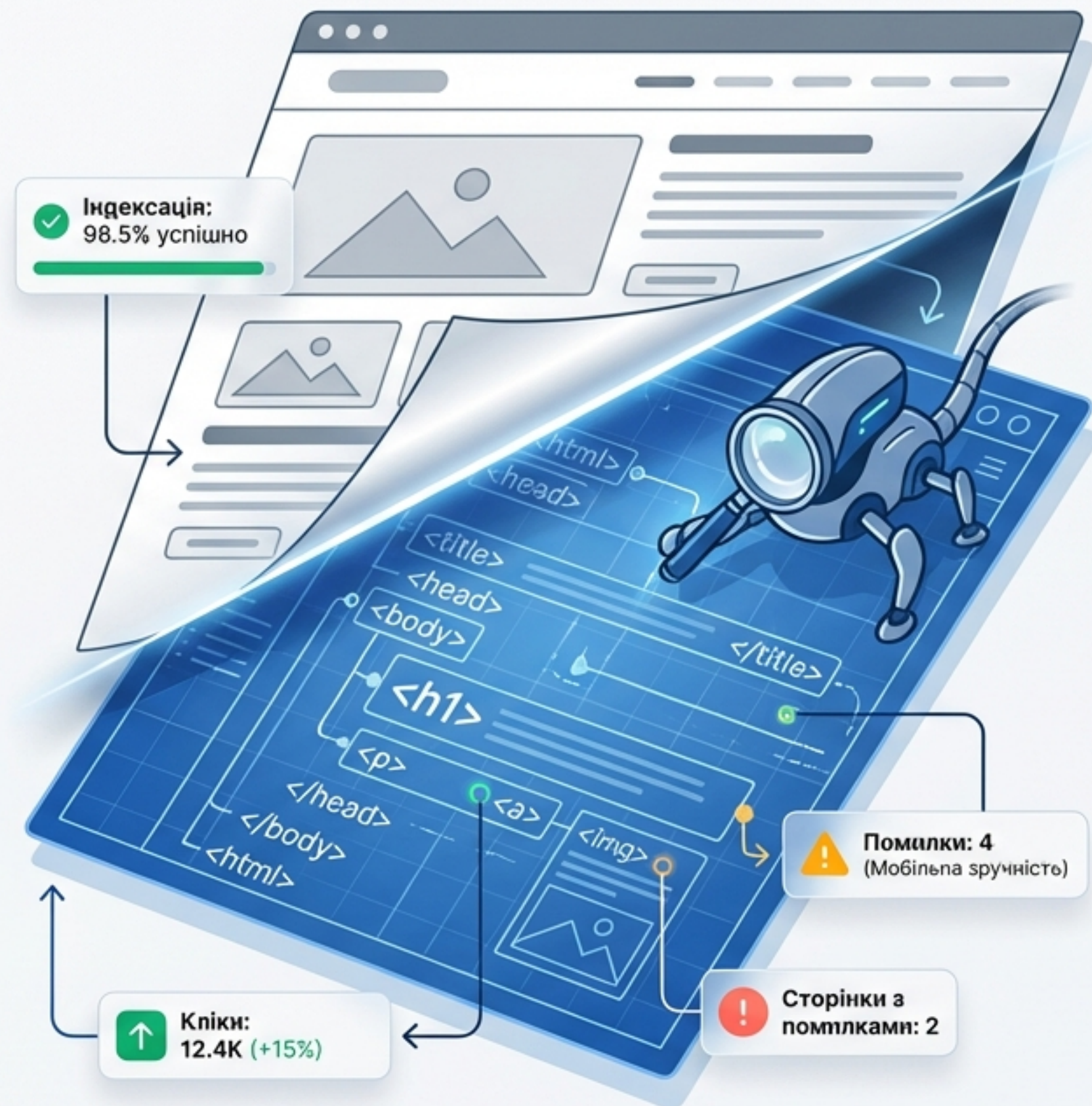


Google Search Console: Ваш рентген для SEO

Від сліпих здогадок до точних даних з перших рук.



Що таке GSC і навіщо він потрібен?

Google Analytics

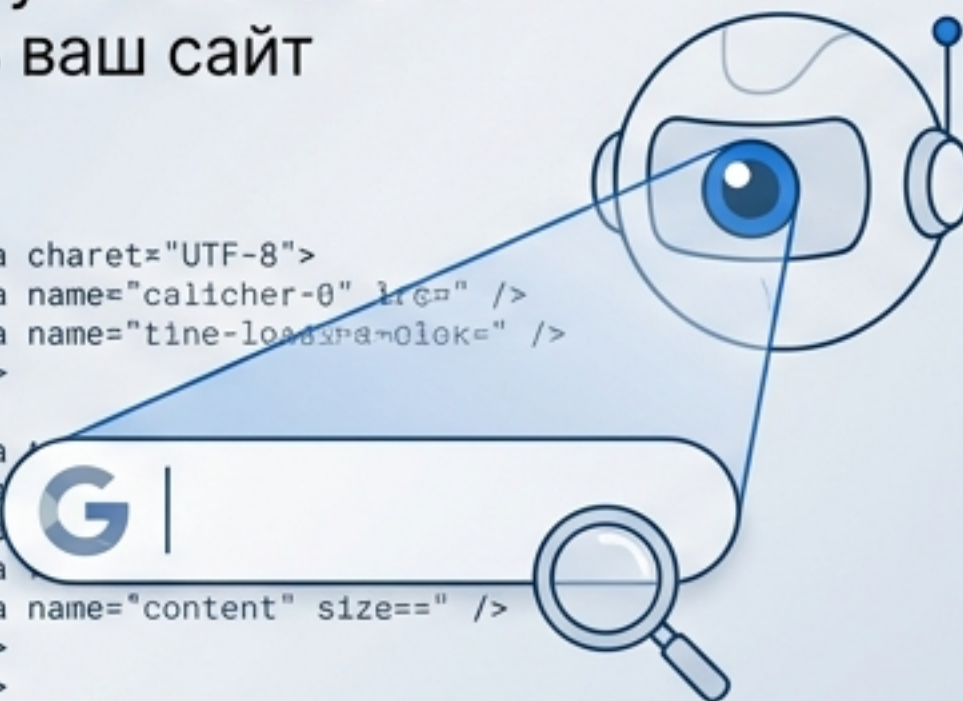
Як люди поведуться на сайті



Google Search Console

Як пошукова система бачить ваш сайт

```
<html>
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="calicher-0" lig=" />
  <meta name="tine-loadspa=0lok=" />
</head>
<body>
  <meta
  <meta
  <meta
  <meta
  <meta name="content" size="" />
</body>
</html>
```



Трафік

Покази та кліки.



Індексація

Які сторінки в пошуку.



Зручність

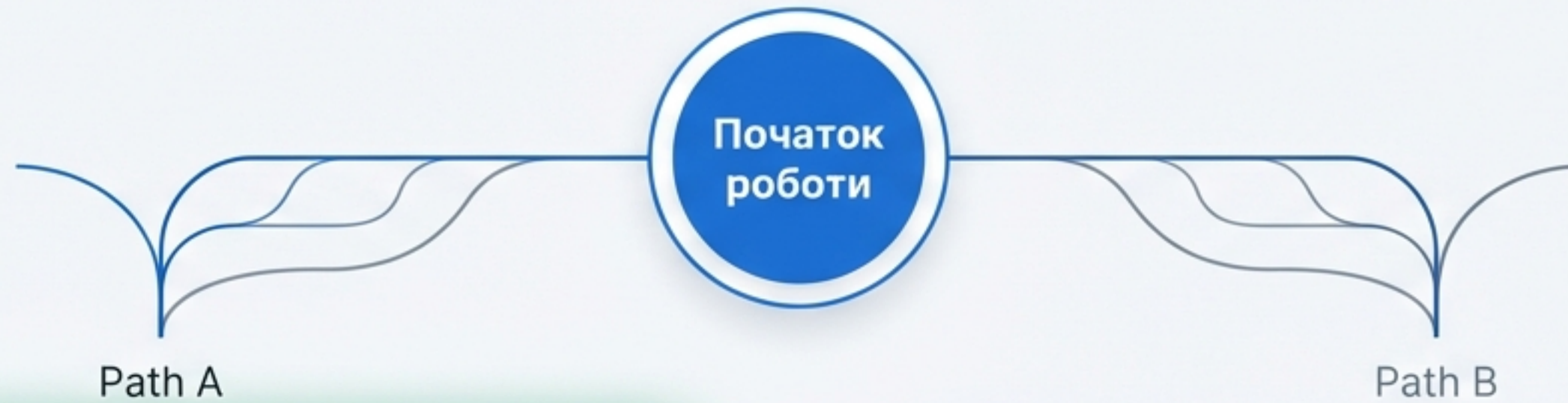
Швидкість та мобільність.



Помилки

Технічні збої та санкції.

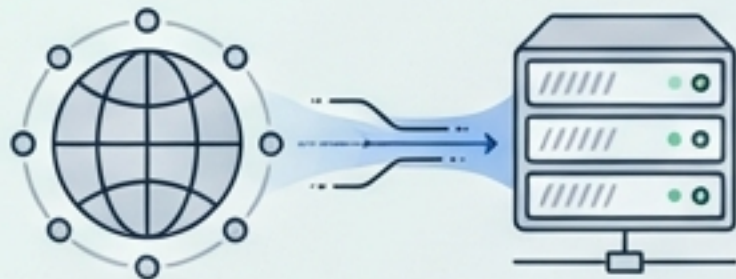
Швидкий старт: Підключення



Домен

✓ Найкращий вибір

- Охоплює все (субдомени, http/https)
- Метод: TXT-запис у DNS



Префікс URL

- Тільки для окремих розділів або протоколів
- Метод: HTML-тег, Google Analytics, GTM



Файли Sitemap: Ваш компас для Google

Що це?

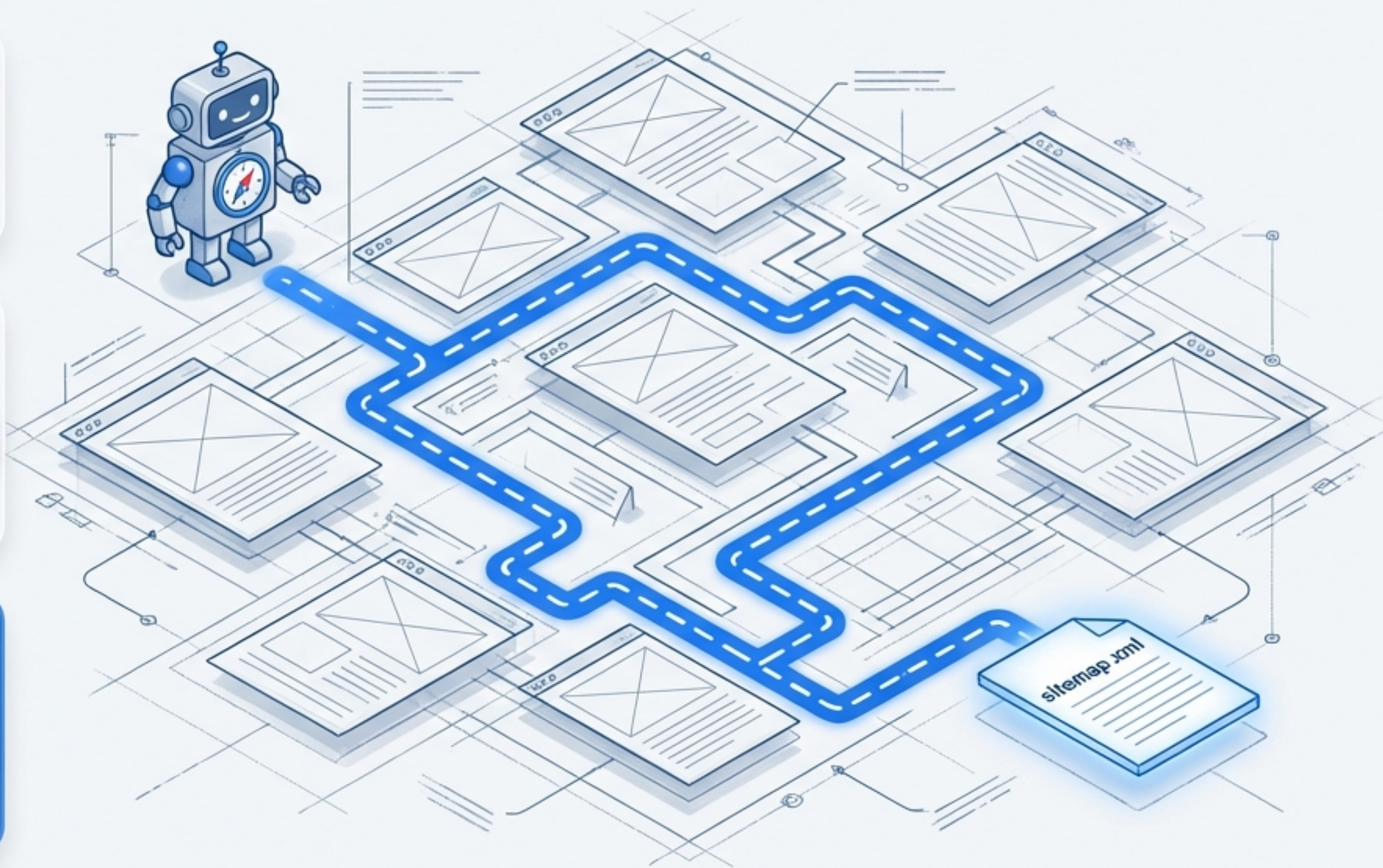
XML-карта сайту показує структуру вашого ресурсу.

Навіщо?

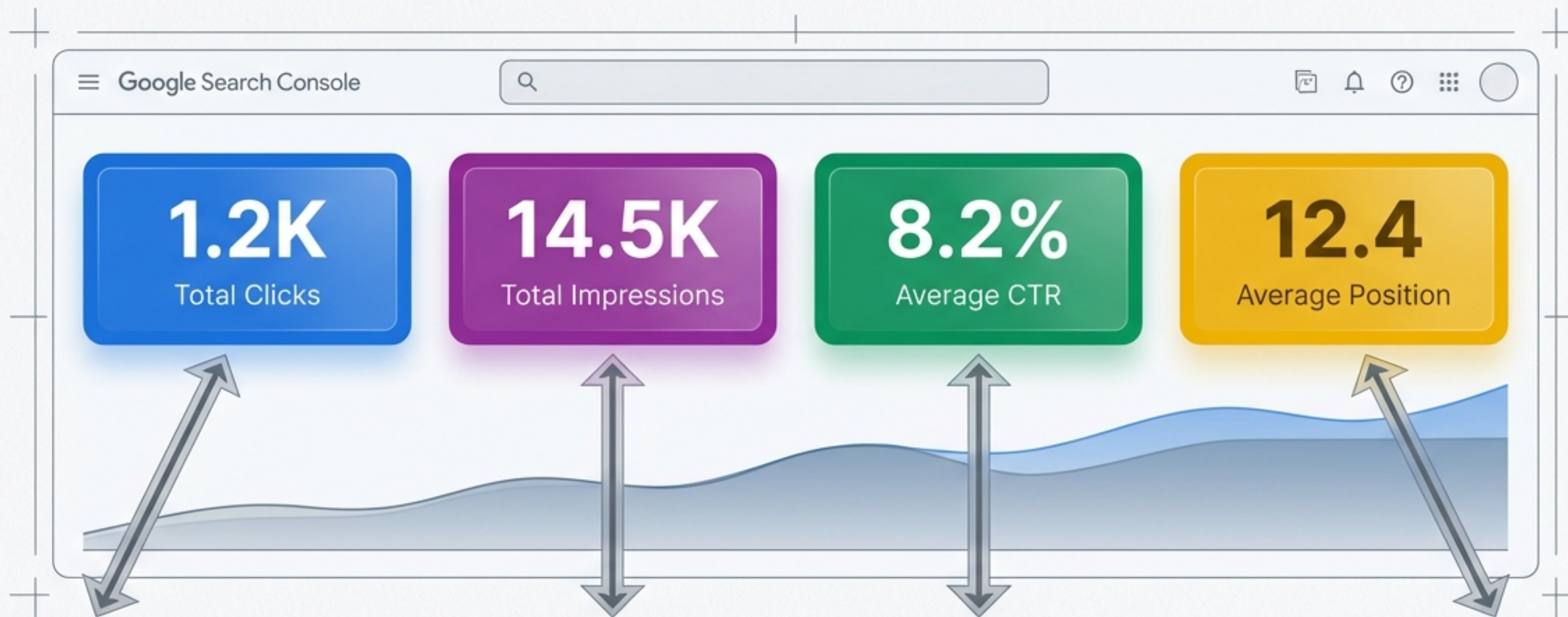
Значно прискорює «знайомство» Google з новими або глибокими сторінками.

Дія:

Додайте URL вашої карти у розділі «Файли Sitemap» для швидкої індексації.



Звіт «Ефективність»: Пульс вашого SEO



Кліки (Clicks):

Скільки разів користувачі перейшли на сайт.

Покази (Impressions):

Скільки разів ваш сайт з'являвся у видачі.

CTR (Клікабельність):

Відсоток тих, хто клікнув.

**PRO Tip: Низький CTR?
Змінійте Title!**

Середня позиція:

Ваше усереднене місце в результатах.

Індексація: Чи дійсно ви є в Google?



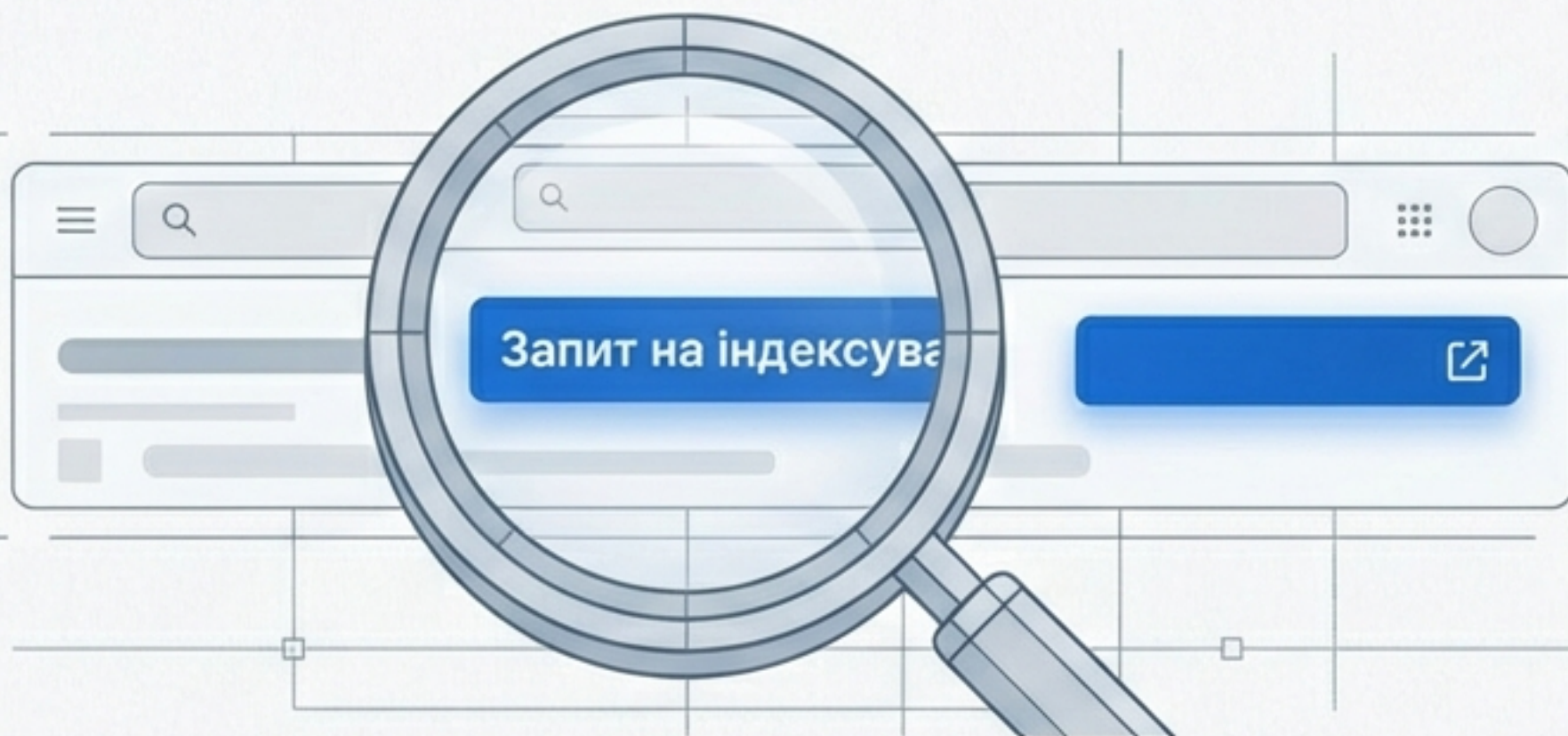
Виявлено, але не проіндексовано

Google знає про сторінку, але відклав сканування (щоб не перевантажити сайт).



Проскановано, але не проіндексовано

Google побачив сторінку, але контент здався йому недостатньо якісним.



Інструмент «Перевірка URL»

Ваша лупа для ручного запиту. Змінили статтю? Натисніть «**Запит на індексування**», щоб прискорити оновлення.

Досвід сторінки та Core Web Vitals



Оцінки для мобільних пристроїв є критично важливими для ранжування!

Безпека та Санкції: Червоні прапорці



Заходи, вжиті вручну (Manual actions)

Санкції від живих модераторів Google за спам, маніпуляції або порушення правил.



Проблеми безпеки (Security issues)

Сповіщення про злом сайту або наявність шкідливого ПЗ.

Це єдині розділи в GSC, які в ідеалі завжди мають бути порожніми.

Секрети PRO: Як знайти «Швидкі перемоги»

1. Відкрийте звіт «Ефективність» і відфільтруйте запити за позицією (від 5 до 15). Це ваші запити «на відстані удару».
2. Знайдіть ті, що мають високі покази, але низькі кліки.
3. Перевірте інтент (намір): чи відповідає ваша сторінка цьому запиту?
4. **Хак:** Додайте ці слова в текст, Title або H1 вашої сторінки, щоб швидко піднятися в ТОП-3.



Query	Impressions	Position
пошуковий запит	1,200	1.2
цільовий запит	8,400	11.4
інший запит	4,500	24.1

На відстані удару

Ваш регулярний SEO-чекліст

