



ПОСИЛАЛЬНА ВАГА: НЕВИДИМА ВАЛЮТА SEO

Розуміння, вимірювання та керування авторитетом сторінок

ССИЛОЧНА МАСА (Кількість)



1000 посилань зі сміттєвих сайтів = 0 ефекту

ССИЛОЧНА ВАГА (Якість)

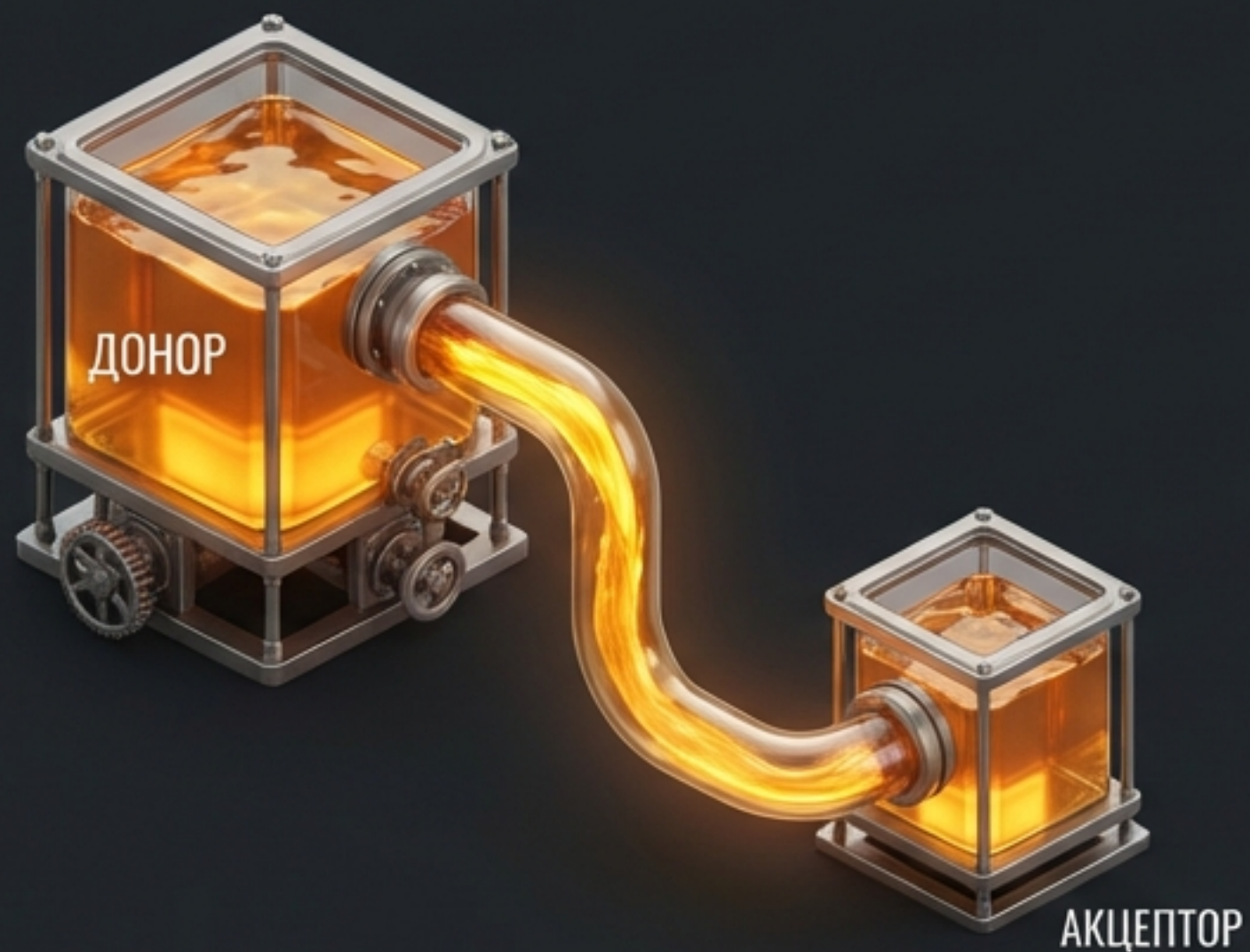


1 посилання з Forbes > 100 посилань з форумів

Маса — це те, що ви нарощуєте. Вага — це ефект, який вона дає.

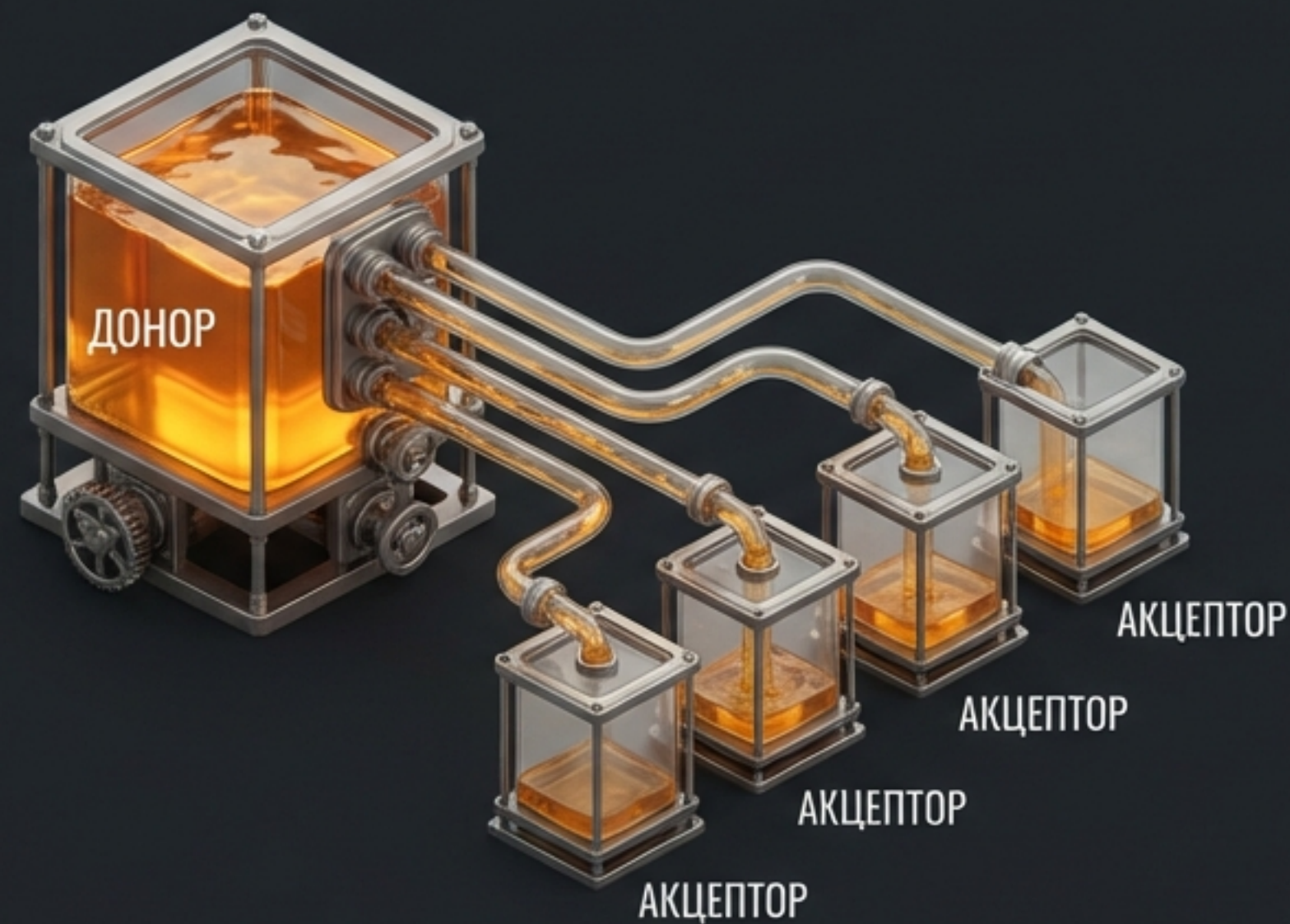
МЕХАНІКА ПОТОКУ

КОНЦЕНТРОВАНІЙ



100% ваги передається одному акцептору

РОЗБАВЛЕНИЙ



Вага ділиться порівну між усіма вихідними посиланнями

ФОРМУЛА АВТОРИТЕТУ



ТРАСТ ДОНОРА

(Авторитет та вік)



РЕЛЕВАНТНІСТЬ

(Тематика)



РОЗМІЩЕННЯ

(Контекст > Футер)



АНКОР

(Змістовний текст)



DOFOLLOW

(Передає вагу)

ВНУТРІШНЯ АРХІТЕКТУРА



ІЄРАРХІЧНА

Для E-commerce



КІЛЬЦЕВА

Для серій статей



ЗІРКА

Для кластерів тем



Уникайте хаосу

АНАТОМІЯ ВАГИ: СКЕЛЕТ VS М'ЯЗИ



СТАТИЧНА ВАГА

ДИНАМІЧНА ВАГА

- Кліки користувачів
- Час на сайті
- Поведінкові фактори

- Вік домену
- Кількість посилань
- Код сторінки

“Посилання стає важчим, якщо по ньому переходять люди.”

ЗБЕРЕЖЕННЯ ЕНЕРГІЇ (ВИТОКИ)



404 ПОМИЛКА
(Витік в нікуди)



СТОРІНКА-СИРОТА
(Ізоляція)



ЗАЙВІ ПОСИЛАННЯ
(Розмивання)

ІНСТРУМЕНТИ РЕМОНТУ

- 301 Redirect
- Rel=Nofollow
- Link Audit

ПАНЕЛЬ ПРИЛАДІВ: ЯК ВИМІРЯТИ НЕВИДИМЕ

Google приховав PageRank, але ці інструменти дають нам компас.

AHREFS



SERPSTAT



MAJESTIC



MOZ



СТРАТЕГІЯ: ЯК НАРОСТИТИ ВАГУ



1. АУДИТ
(Пошук битих посилань)

2. КОНТЕНТ-МАГНІТИ
(Створення цінності)

3. OUTREACH
(Гостьові пости)

4. ДИСТРИБУЦІЯ
(Внутрішня перелінковка)

ГОЛОВНІ ВИСНОВКИ



1. ВАГА ≠ МАСА

Якість важливіша за кількість.



2. ПРАВИЛО ПОДІЛУ

Вага ділиться на кількість вихідних посилань.



3. DOFOLLOW

Єдиний атрибут, що передає статичну вагу.



4. АРХІТЕКТУРА

Використовуйте Зірку або Ієрархію.



5. ДИНАМІКА

Кліки користувачів посилюють вагу.