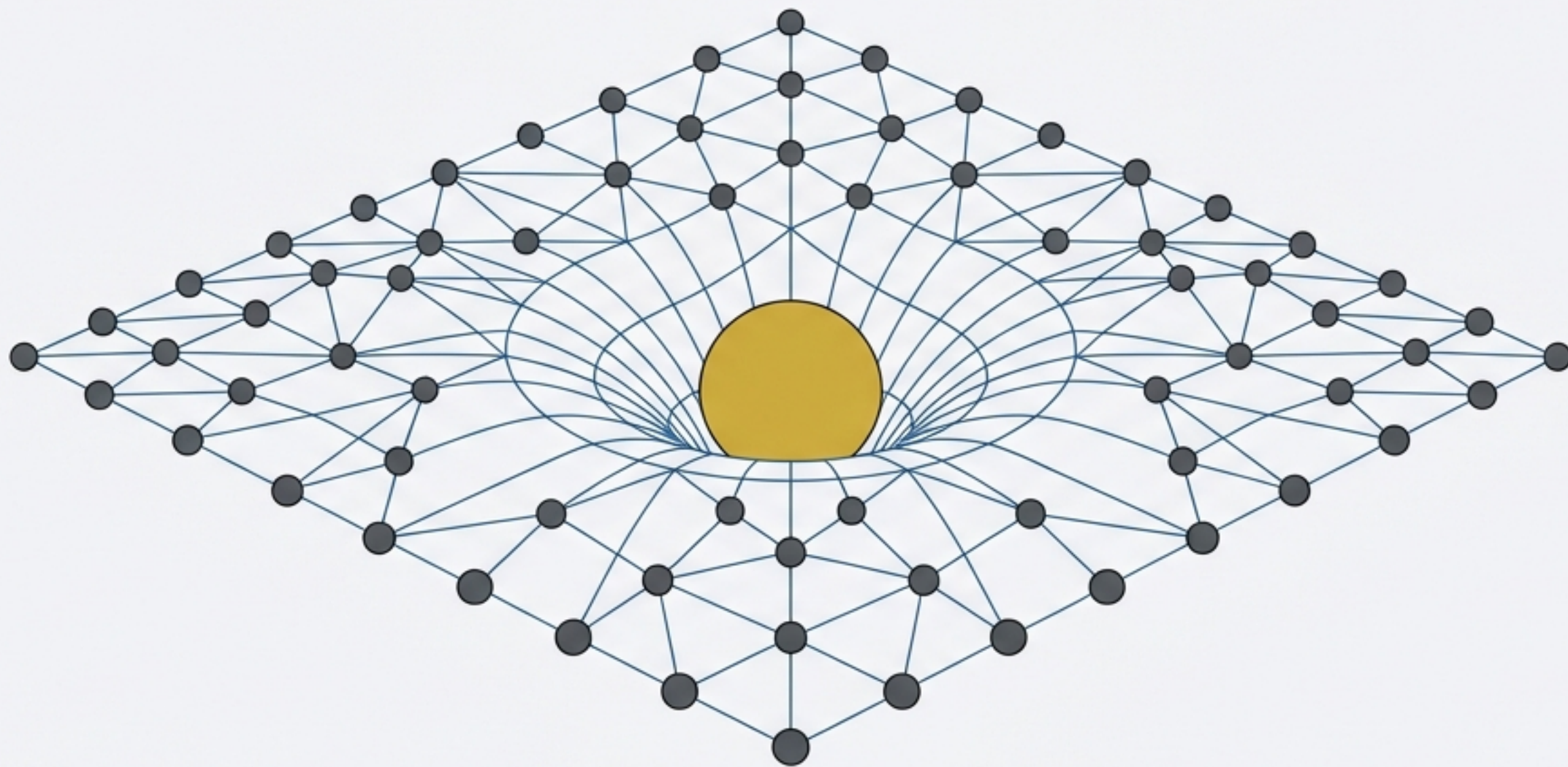


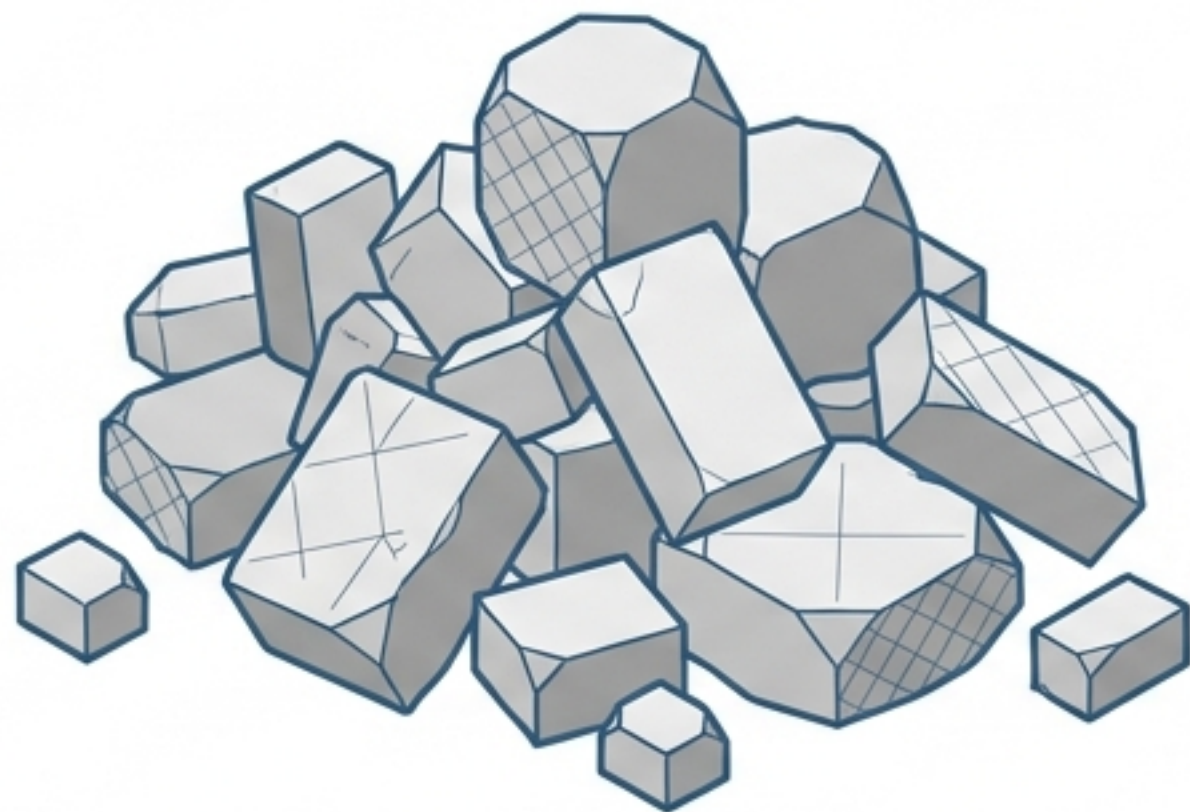
Ссылочный вес: Валюта ранжирования

Полное руководство по механике PageRank, распределению авторитета и стратегиям оптимизации.



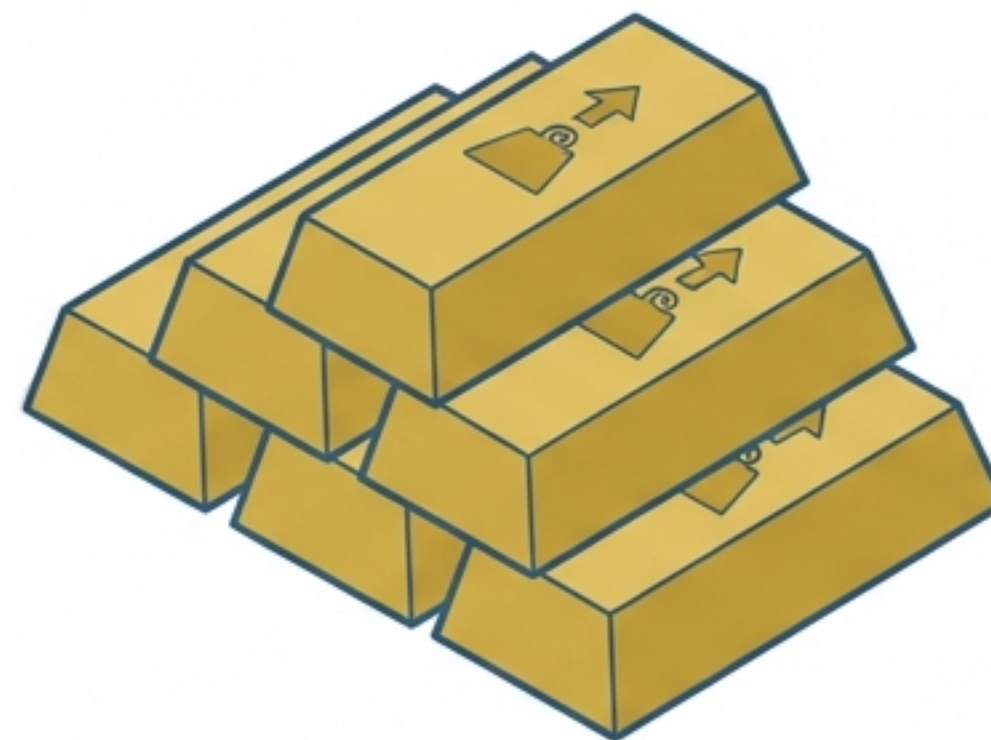
Актуально для алгоритмов 2025-2026

Ссылочная масса ≠ Ссылочный вес



Ссылочная масса

Совокупность всех внешних ссылок (бэклинков). Это количественный показатель.

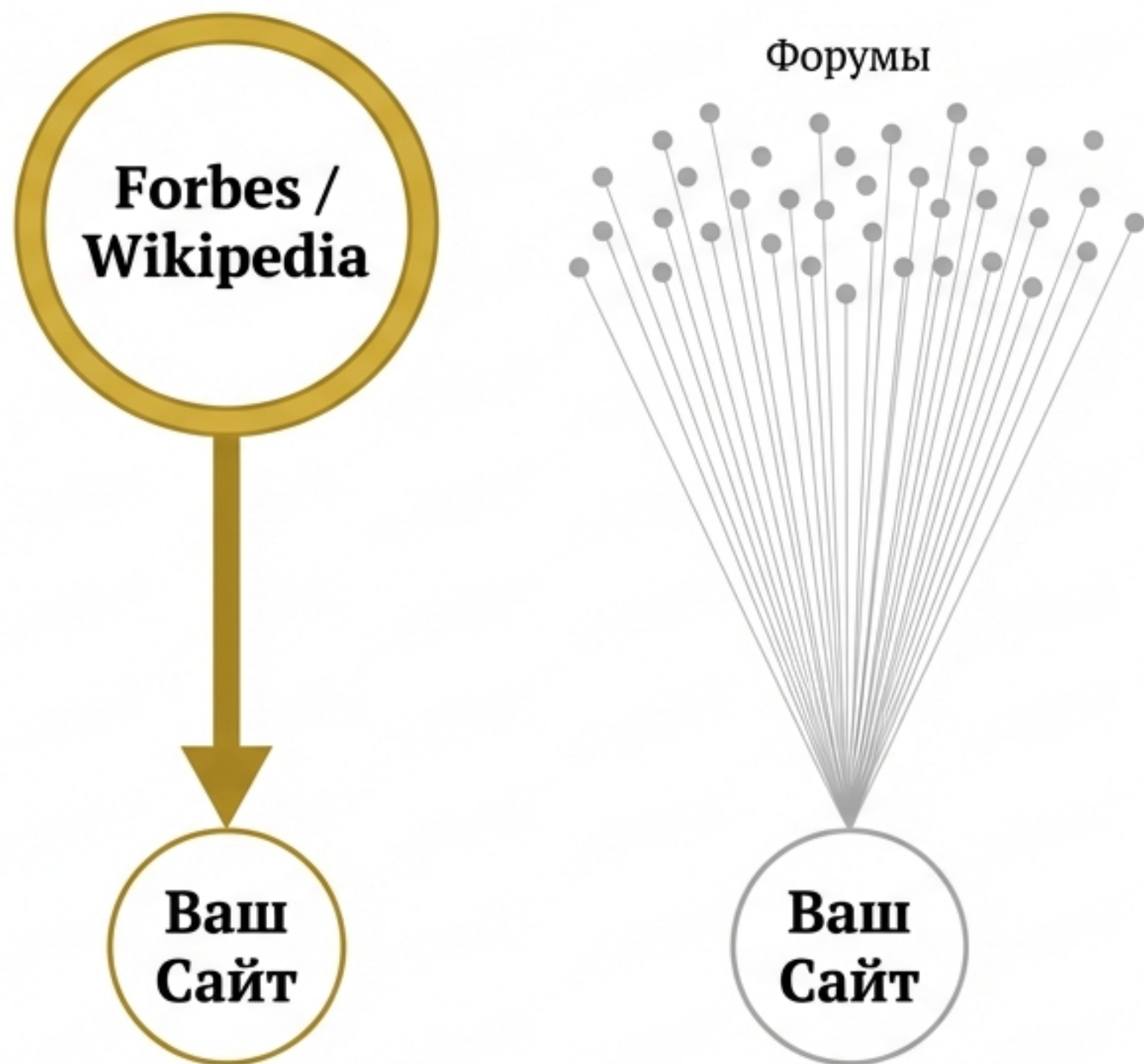


Ссылочный вес

Условная мера ценности и авторитета. Это качественный показатель.

Инсайт: Можно иметь огромную ссылочную массу с нулевым весом.

Принцип «Голосования» в алгоритмах Google



Авторитет донора

Голос эксперта важнее голоса прохожего. Ссылка с трастового ресурса передает больше веса, чем сотня ссылок с форумов.

Эффект снежного кома

Накопленный вес помогает странице быстрее индексироваться и занимать ТОП выдачи.

Физика веса: Статика и Динамика

Статический вес



Базовый авторитет. Зависит от возраста домена и количества ссылок. Изменяется медленно.

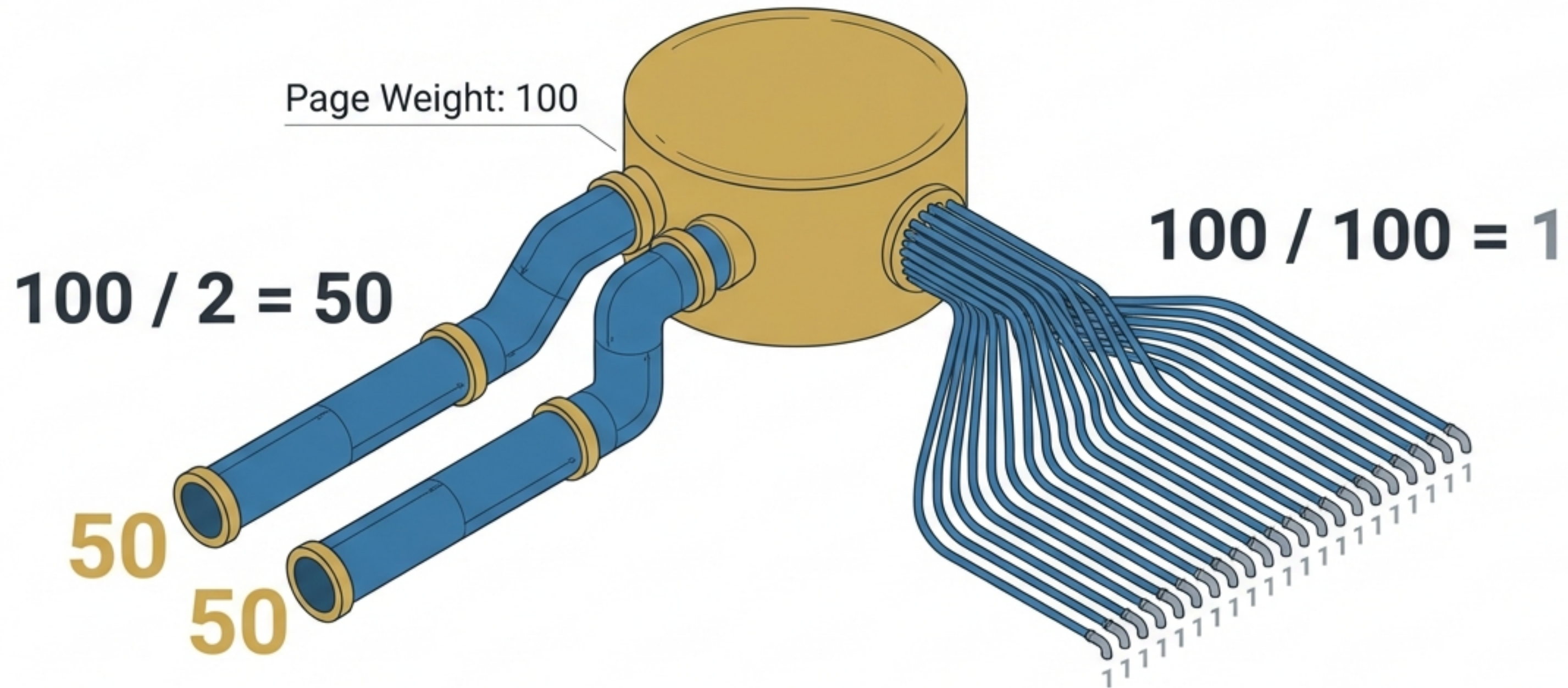
Динамический вес



Зависит от поведения пользователей (клики, время на сайте). Может меняться ежедневно. Учитывает хайп и сезонность.

Поисковые системы суммируют оба фактора при ранжировании.

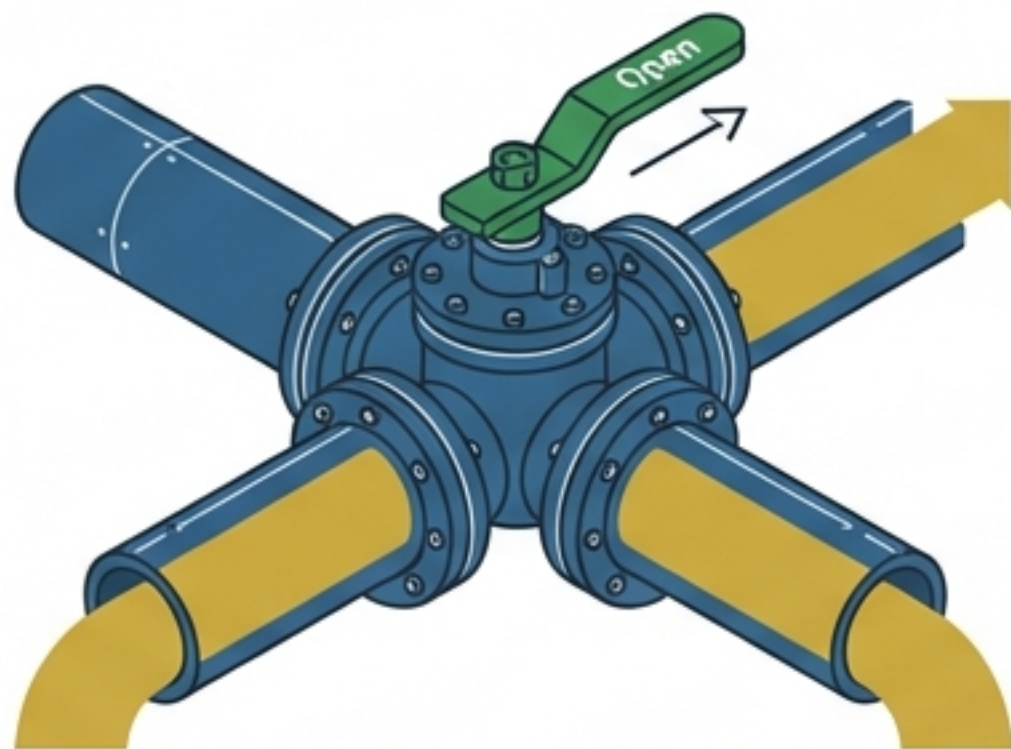
Математика распределения



Правило: Чем больше исходящих ссылок на странице-доноре, тем меньше веса получает каждый акцептор. (Учитывая коэффициент затухания).

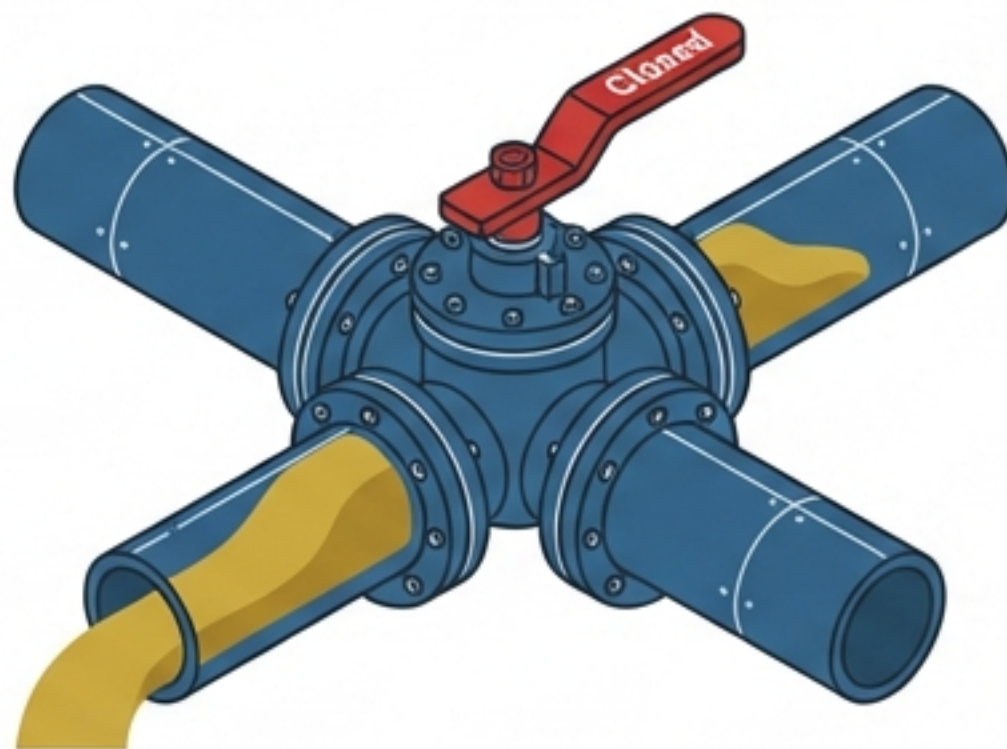
Управление потоком: Атрибуты ссылок

Dofollow



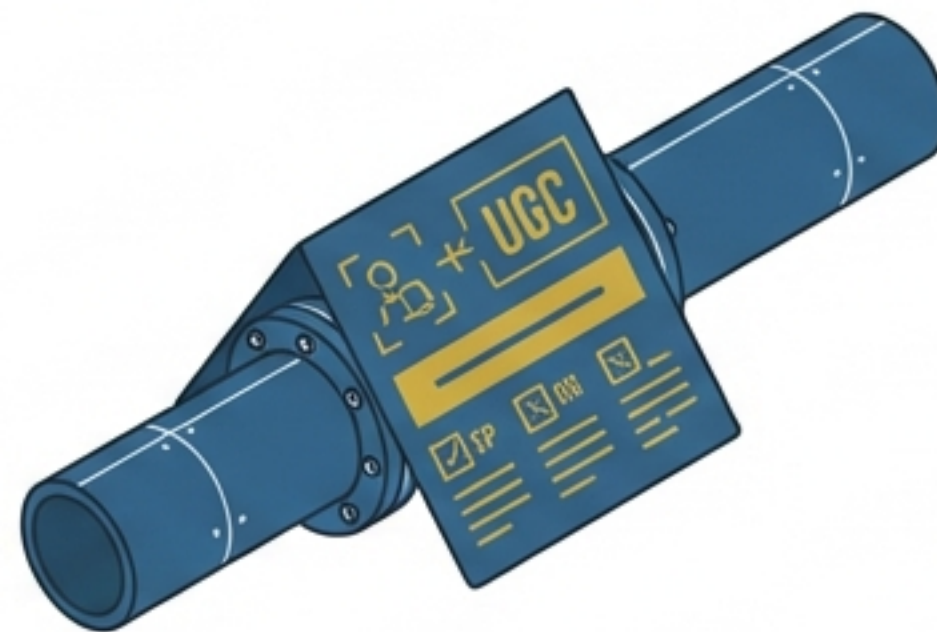
Передаёт вес. Стандарт для естественных ссылок.

Nofollow



Не передаёт вес напрямую. Используется для платных ссылок и комментариев.

Sponsored / UGC



Маркировка для рекламы и пользовательского контента.

Анатомия «Тяжелой» ссылки

Авторитет Донора

Траст сайта
и страницы.

Релевантность

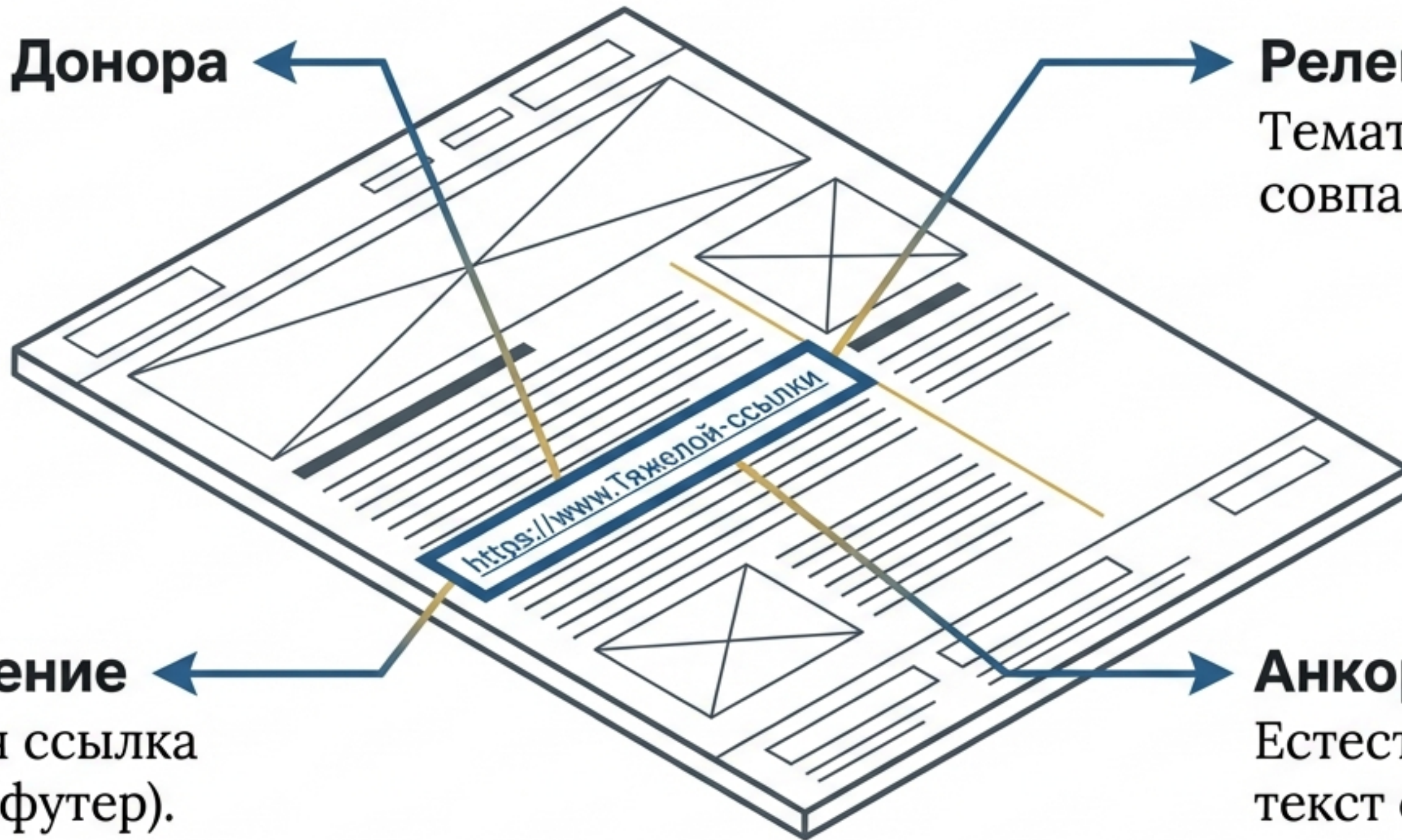
Тематическое
совпадение.

Расположение

Контекстная ссылка
в тексте (не футер).

Анкор

Естественный
текст ссылки.



Как измерить невидимое?

Инструменты и метрики



Ahrefs

DR (Domain Rating),
UR (URL Rating)

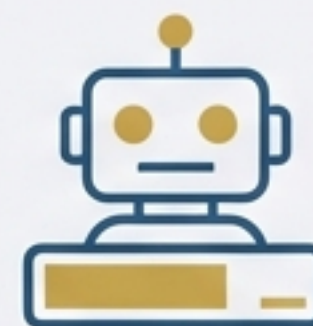
Анализ динамики.



Serpstat

SDR (0-100)

Оценка авторитета.



Moz

DA, PA



Majestic

TF (Trust Flow), CF
(Citation Flow)

Качество vs
Количество.

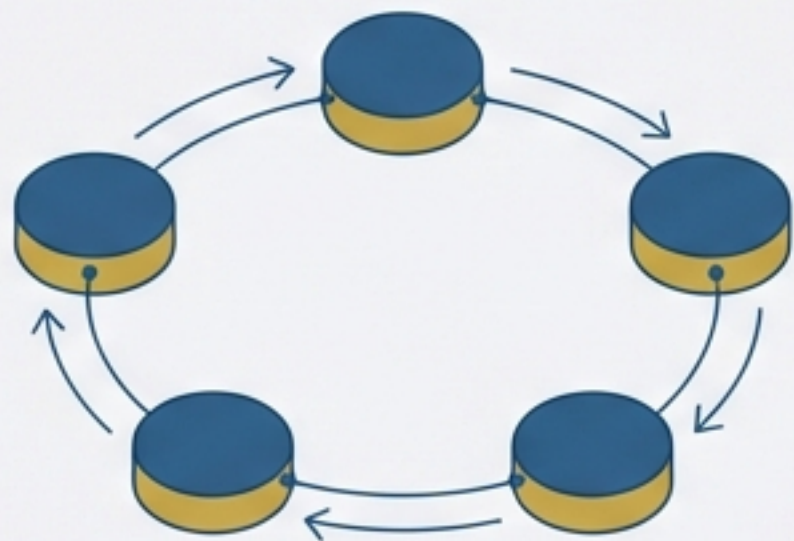


Google Search Console

Внутренние и внешние
ссылки (бесплатно).

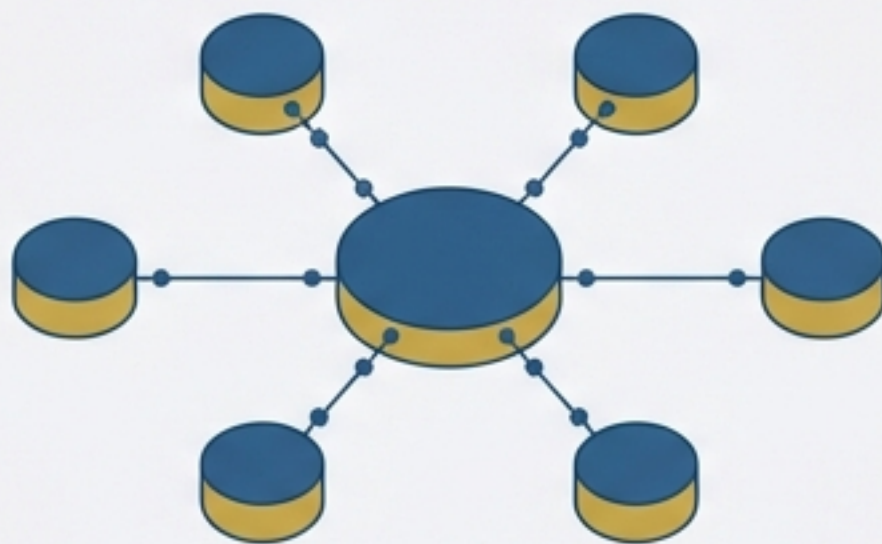


Архитектура перелинковки



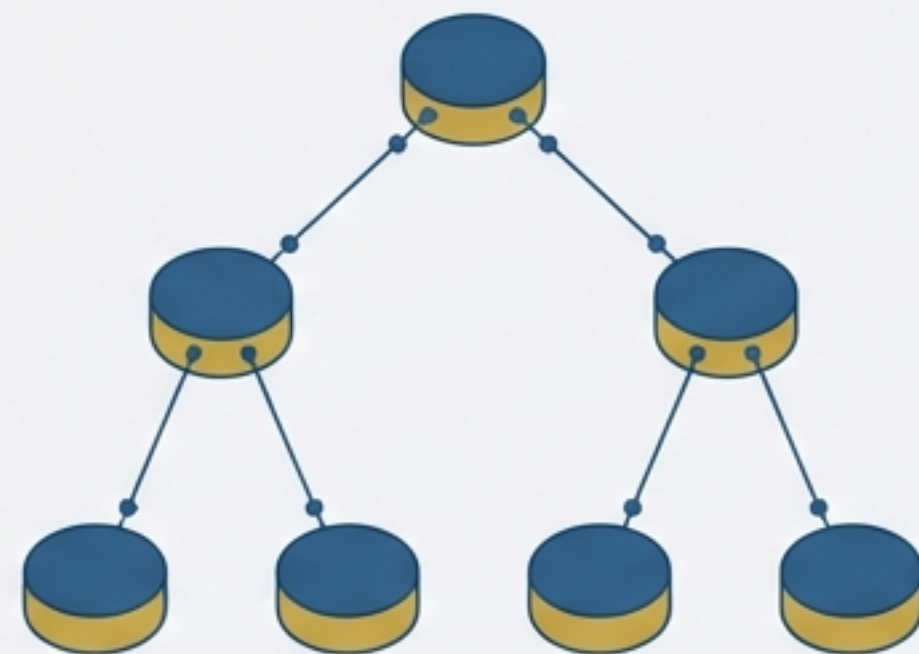
Кольцо (Ring)

Для серий статей.



Звезда (Star)

Для категорий товаров.



Иерархия (Tree)

Классическая структура e-commerce.

✗ Избегайте хаотичной перелинковки.

Стратегия 1: Накопление (Внешняя оптимизация)



White Hat (Рекомендовано)

- Outreach & Guest Posting (Трастовые площадки)
- Content Marketing (Гайды, исследования)
- Crowd Marketing (Аккуратные упоминания)



Black Hat (Опасно)

- Покупка ссылок на биржах
- PBN (Private Blog Networks)
- Спам в комментариях

Стратегия 2: Распределение (Внутренняя оптимизация)

Главная страница

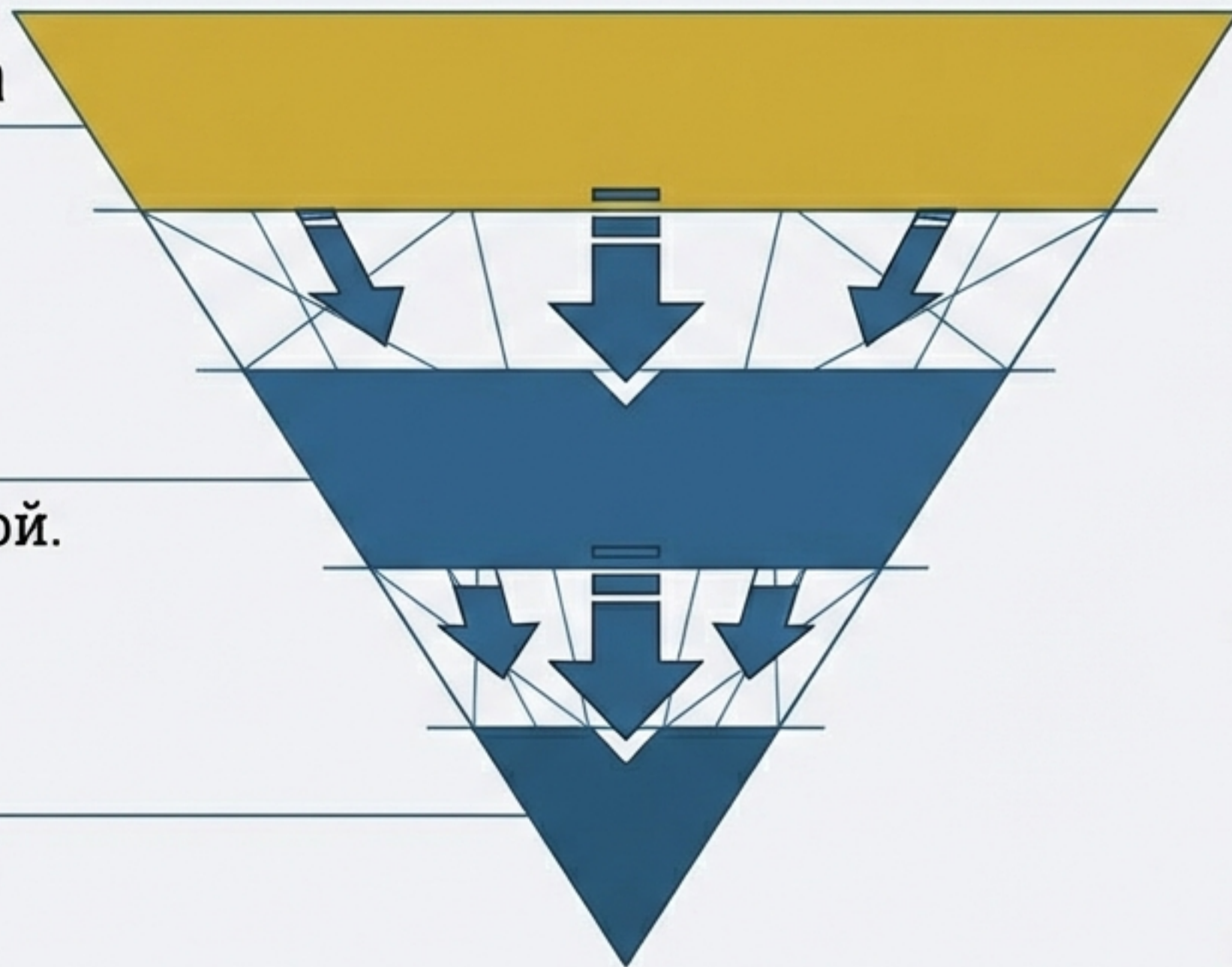
Аккумулирует
внешний вес.

Категории

Получают вес с главной.

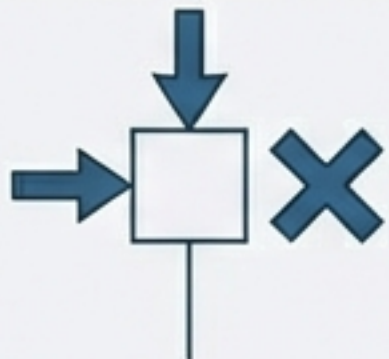
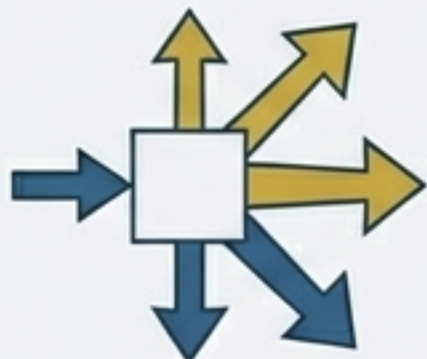
Товары / Статьи

Страницы конверсии.



Направляйте вес
к страницам,
которые
приносят деньги.

Устранение «Утечек» веса

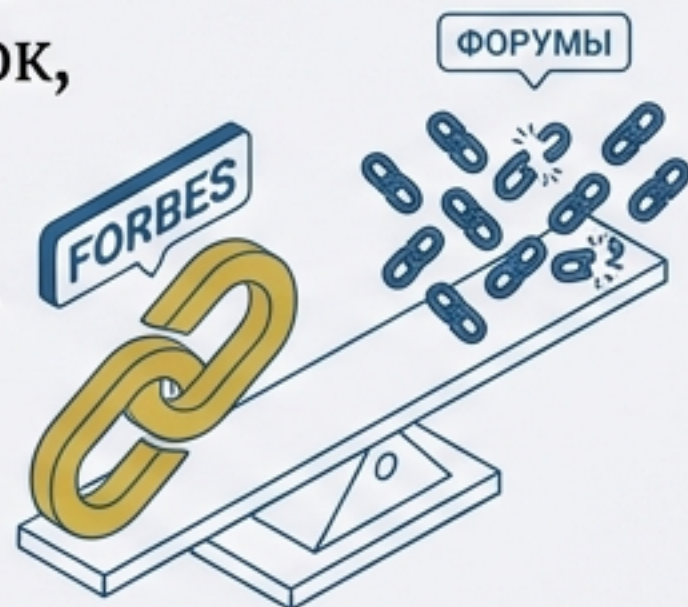
	Проблема	Влияние	Решение
	Ошибка 404	Вес исчезает	301 Редирект
	Висячий узел (Dangling Node)	Вес не идет дальше	Добавить исходящие ссылки
	Лишние внешние ссылки	Размытие веса	Nofollow или удаление

Мифы и Реальность

~~Миф: Чем больше ссылок, тем лучше.~~

Реальность: Качество > Количество.

Одна ссылка с Forbes лучше 100 с форумов.



~~Миф: Nofollow ссылки бесполезны.~~

Реальность: Они дают трафик и естественность.

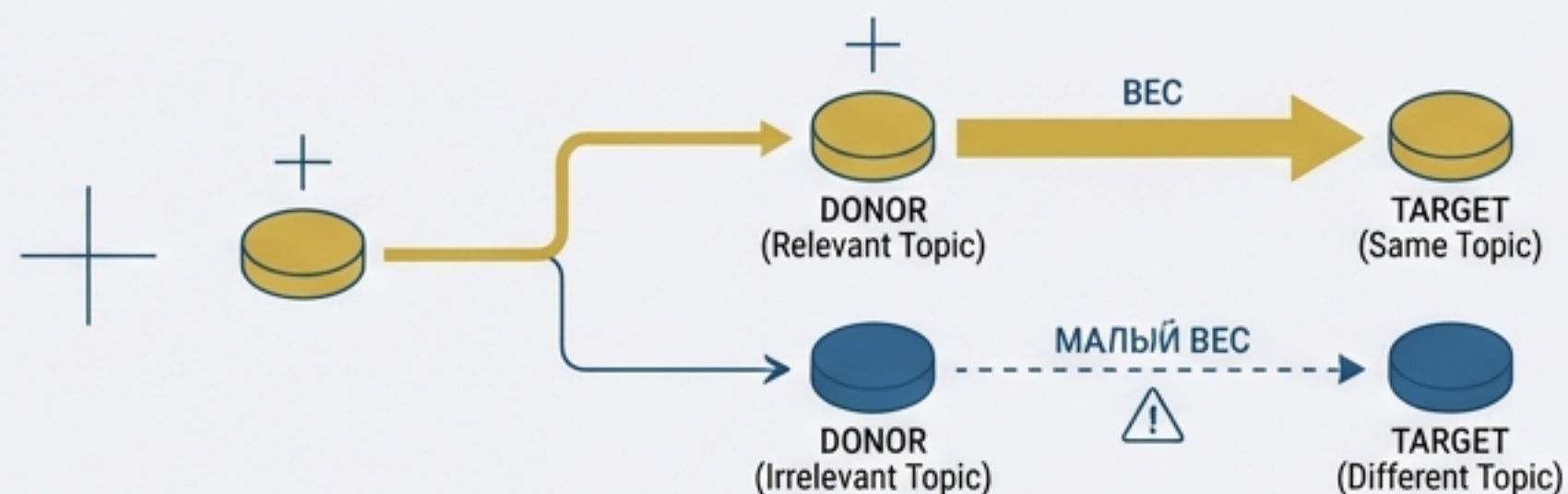
Они сигнализируют поисковым системам о естественном профиле.



~~Миф: Тематика донора не важна.~~

Реальность: Релевантность критична для передачи веса.

Ссылки с тематических ресурсов имеют больший вес.

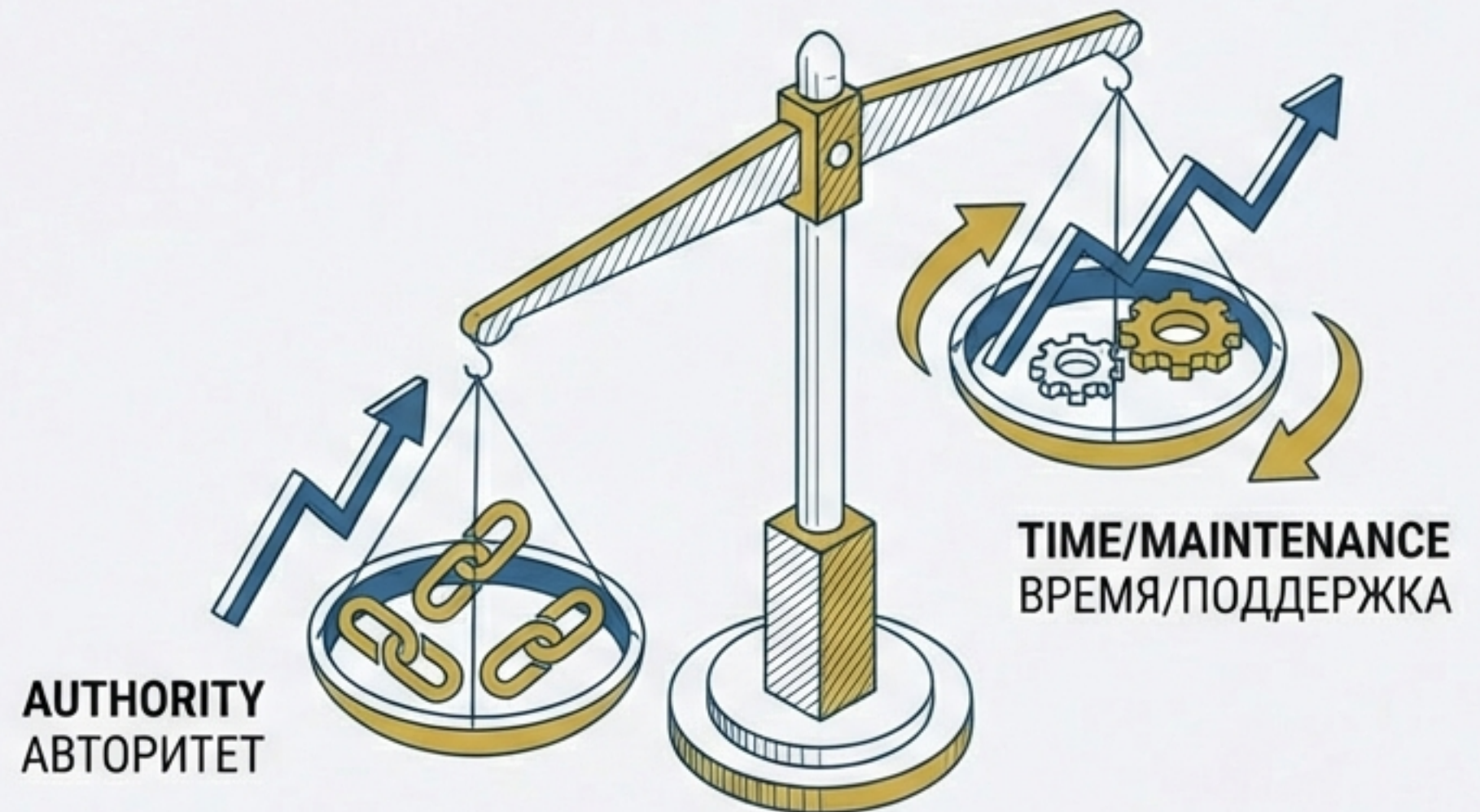


Ваш план действий



Ссылочный вес — это процесс, а не результат

Вес динамичен. Регулярный мониторинг и корректировка стратегии — единственный способ удержания позиций.



Используйте инструменты аналитики и следите за качеством профиля.